

# PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT POUR UNE ÉCOLE DE LA TRANSITION



Fonds de Dotation



«Il n'y a pas d'urgent plus urgent que de vivre ensemble, dans le respect et la tolérance, ni de design plus nécessaire que celui d'un monde commun, composé entre les humains et tout le vivant.

Artistes et designers ont un rôle essentiel à jouer dans la configuration de nos milieux de vie – aussi bien imaginaires que réels, visuels que matériels, analogiques que numériques, artificiels que naturels – et ont vocation à mettre en œuvre le grand souci écologique et social de notre temps.

Notre mission, en tant qu'école, est claire : Nous y formons les élèves, non pour qu'ils s'insèrent dans le monde, mais pour qu'ils le transforment.»

Emmanuel Tibloux,  
*Directeur*



# LE FONDS DE DOTATION, CATALYSEUR DU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOLE



Le fonds de dotation est un outil essentiel au service de la mise en œuvre des ambitions du projet d'École de la transition. Il permet d'activer les **3 axes stratégiques de transformation** : innovation sociale, transition écologique et numérique, nouveaux savoir-faire & nouveaux talents.

Il a pour vocation d'être un **accélérateur** de projets tests menés dans ces champs prioritaires au cours des dernières années. Que cela soit dans le cadre de l'organisation de l'École ou de sa pédagogie, ils ont ouvert la voie à la réflexion de nouveaux formats d'ampleur et sur le long terme.

Le FDD peut compter sur l'engagement et l'expertise de son CA, **composé de représentants de l'École** et de **6 personnalités qualifiées des mondes de l'art et du design** ainsi que de l'entreprise.

## Ces personnalités contribuent à l'émulation de réflexions stratégiques

- ✦ **Présidente / Croisine Martin-Roland**  
Responsable de la philanthropie  
de Société Générale Private Banking
- ✦ **Vice-Président / Emmanuel Tibloux**  
Directeur de l'École des Arts Décoratifs
- ✦ **Secrétaire / Salam Hilal**  
Directeur financier et de la stratégie de l'Institut  
pour le financement du Cinéma et des Industries  
Culturelles (IFCIC)
- ✦ **Trésorier / Jérôme Meudic**  
Responsable des partenariats  
de l'École des Arts Décoratifs
- ✦ **Stéphane Distinguin**  
Fondateur et PDG de Fabernovel,  
Président de la Grande École du Numérique
- ✦ **Chantal Hemaide**  
Journaliste et curatrice,  
créatrice du magazine *Intramuros*
- ✦ **Luc Lesénécal**  
Président des *Tricots Saint James*,  
Président de l'Institut National des métiers d'art (INMA)
- ✦ **Armelle Weisman**  
Directrice opérationnelle du Campus de Versailles,  
Présidente du Réseau *Entreprendre Paris*,  
Membre du Campus de la Transition
- ✦ **Aurélie Zita**  
Directrice adjointe des Études  
de l'École des Arts Décoratifs



# DEVENIR PARTENAIRE FONDATEUR



En 2022, après une phase exploratoire réussie, l'École cherche des partenaires pour l'accompagner dans la phase de déploiement de ses projets prioritaires.

Avec leur soutien, le changement d'échelle permettra de contribuer efficacement aux grands enjeux de notre temps.



## Les contreparties

---

### Donner corps à sa politique RSE

- ✧ Inscrire son entreprise dans un positionnement du design de service public.
- ✧ Fédérer ses collaborateurs autour d'un projet de bien commun : visites, rencontres avec les étudiants et présentation des projets.
- ✧ Invitation aux temps forts des programmes : rendus intermédiaires, jurys, expositions finales du programme.
- ✧ Partir à la découverte des pratiques artistiques et des processus de création dans tous les champs des arts et du design, dans les 18 ateliers de l'École.

---

### Rendre visible son engagement

- ✧ Mention du mécénat sur les supports de communication du programme : site École, mini-site web, mailings / invitations, réseaux sociaux, supports d'exposition.
- ✧ Visibilité sur les supports de communication de l'École (site web, brochure partenaires etc.).

---

### Faire partie de la communauté / réseau École Arts Déco / Réseau jeunes talents

- ✧ Invitations aux événements de promotion du programme (remise de trophée, exposition).
- ✧ Accéder à un réseau de jeunes créateurs-rices - Opportunités de contacts et de programmation, à travers des possibles master classes / restitution des projets.
- ✧ Participer aux événements et rencontres entre grands partenaires.

---

### Être acteur du Fonds de dotation de l'École des Arts Décoratifs

- ✧ Pour les engagements de long terme et d'ampleur, en devenant partenaire fondateur d'un axe stratégique de l'École de la transition, il peut rejoindre le Conseil d'Orientation Stratégique du Fonds et s'engager dans l'émulation de ses réflexions, de son groupement de personnalités du monde des arts et de l'entreprise.
-



La crise sanitaire a révélé l'urgence de problématiser le «Care» et d'en expérimenter ses usages par le Design. De nombreux projets investiguant les possibilités d'amélioration de la vie quotidienne, le soin et la santé dans leurs dimensions éthique et d'intérêt général sont en germe.

→ En misant sur la capacité du design à redynamiser les territoires périphériques, par un Post-Master dédié au design des mondes ruraux à Nontron. Tenant à la fois de la résidence, du laboratoire, de l'incubateur et du bureau d'études, ce programme de transformation sociale répond à des problématiques concrètes locales.

→ En son sein, en créant les conditions d'un accès élargi à un enseignement supérieur d'excellence et enrichir la nouvelle génération de créateur·rice.s de regards pluriels pour répondre à nos enjeux collectifs.

 RÉALISATIONS 2019—2021

1 AN

3 ANS

## Services et territoires

Design des mondes ruraux	2021 : première promotion soutenue par, Ministère de la Culture, Département et Communauté de commune	150 000 €	450 000 €
Design de la santé	Partenariats Croix Rouge, Institut Imagine, LAB AH GHU Paris, etc.	50 000 €	150 000 €

## Égalité et diversité

Parcours Prépa	Partenariat avec le Lycée Colbert à Paris; Lycée Henri Wallon à Aubervilliers	15 000 €	45 000 €
Bourses de scolarité	Modèle Bourses Ondon Valet & CROUS		80 000 €

TOTAL PROGRAMMES

215 000 €

725 000 €

Valorisation

100 000 €

## TOTAL AVEC VALORISATION

# 825 000 €

Financement ouvert au dispositif et avantages fiscaux du mécénat.

→ **Design des mondes ruraux**

Le design, qui accorde une importance capitale aux usages, a un rôle fondamental à jouer sur les champs d'application peu explorés de la ruralité. Misant sur la capacité du design à redynamiser les territoires, l'École des Arts Décoratifs a lancé à la rentrée 2021 un programme de niveau Post-Master dédié au design des mondes ruraux à Nontron, en relation étroite avec la Communauté de Communes du Périgord Nontronnais, le Pôle expérimental des métiers d'art et les acteurs locaux. Le programme accueille, 6/8 étudiant-es par an et tient à la fois de la résidence, du laboratoire, de l'incubateur et du bureau d'études, avec le souci de répondre à des problématiques concrètes locales.

→ **Design de la Santé**

Programme exploratoire portant sur la revitalisation du «Care» par la problématisation et l'expérimentation de ses usages par le Design, porté par En-sadLab, en partenariat avec l'Institut Imagine. Une première expérimentation autour des data est menée par le groupe de recherche «Spatial Media». Pourrait donner jour à une Chaire dédiée.

→ **Parcours Prépa**

Accompagnement aux concours des écoles d'arts et de design, pour une quarantaine de lycéen-ne.s dont 13 issu-es de la diversité (Zone d'éducation prioritaire, boursiers). En partenariat avec le Lycée Colbert à Paris et le Lycée Henri Wallon à Aubervilliers, il s'articule autour d'une semaine de stage intensif pendant les vacances de la Toussaint et d'un rendez-vous hebdomadaire d'apprentissage de novembre à mars, et est encadré par 2 jeunes diplômé-es de l'École et des enseignant-es de l'École.

→ **Bourses de scolarité**

Bourses de soutien à la scolarité d'élèves méritants, délivrées pour un accompagnement au long du cursus (4 ans). 2 nouvelles bourses par an : 4K€ chacune.





Premier établissement d'enseignement supérieur à se doter d'un plan de transition écologique en 2019, L'École des Arts Décoratifs s'engage à travers sa pédagogie, sa recherche, ses pratiques, ses partenariats et son fonctionnement quotidien, à faire évoluer les usages et co-construire de nouvelles actions sur le cycle des matériaux, la place des cultures et pratiques du numérique, l'éco-design.

→ Dotée d'un enseignement «méridien numérique», qui rassemble et agrège ses cultures et pratiques numériques, l'École défend les enjeux d'incarnation sensible des mondes immatériels et explore les transitions (écologique, post-coloniaux, de genre, etc.) notamment au sein du Laboratoire d'Artisanat Numérique (LAN).

→ Espace physique, le LAN offre d'explorer l'hybridation entre fabrications traditionnelles et techniques, tournée vers de nouvelles formes augmentées.

## ✍ RÉALISATIONS 2019—2021

1 AN

3 ANS

## Éco-design et nouveaux usages

Extension immobilière	Avec LA architecture, maître d'ouvrage délégué OPPIC	50 000 €	150 000 €
Chaire Eco-Design et Création	Co-porteur : Décathlon, Financé / démarrage sept 22		Financé
Équipements / machines 18 ateliers de l'École	/	100 000€	300 000€

## Pratiques et cultures numériques

Méridien numérique	/	50 000 €	150 000 €
Laboratoire des Artisanat Numérique	Partenariat avec Comité Colbert / Givenchy	30 000 €	90 000 €
Festival du méridien numérique	/	50 000 €	150 000 €

### TOTAL PROGRAMMES

280 000 €

840 000 €

Valorisation

100 000 €

## TOTAL AVEC VALORISATION

# 940 000 €

Financement ouvert au dispositif et avantages fiscaux du mécénat.

→ **Chaire Éco-design & Création**

Le Design est l'entrée programmatique de la Chaire, avec deux versants objet / textile, complétée par la transdisciplinarité des autres secteurs de formation. Formats: workshops, studios, bourses de production, couveuse entrepreneuriale, rencontres, publication, exposition, recherche et EnsadLab.

→ **Équipement et usages**

Des commissions d'acquisitions d'équipement ouvriront les possibles des nouveaux usages dans la pédagogie et la création.

→ **Nouveau bâtiment de l'École**

Au sein de l'extension immobilière de l'École de 800 m<sup>2</sup>, offre des espaces pédagogiques supplémentaires permettant d'expérimenter de nouvelles manières de concevoir / d'éco-concevoir, de construire, d'exposer et créer de la transversalité entre les secteurs, en cohérence avec le projet de renouvellement de nos Masters.

→ **Méridien numérique**

Il rassemble et agrège les cultures et pratiques numériques de l'École, en explorant les sujets contemporains : protection de l'environnement ; géopolitique et histoires coloniales ; dynamiques de genre et de domination ; algorithmes et mise en scène ; cybernétique, agencement en réseau, Métaverse etc.

→ **Laboratoire d'Artisanat Numérique**

Sous le pilotage d'un responsable d'atelier dédié, le LAN regroupe des outils tels que les imprimantes 3D, un scanner 3D, une commande numérique par ordinateur, des bancs électroniques équipés (fer à souder, alimentation de laboratoire, oscilloscope), une découpe vinyle, une brodeuse numérique. Il se veut également un espace d'échange et d'apprentissage ouvert, via des « Open Talks » mensuels.



# NOUVEAUX SAVOIR-FAIRE & NOUVEAUX TALENTS



L'École des Arts Décoratifs est à la fois un conservatoire et un laboratoire des savoir-faire qui contribue à la reconfiguration de notre «décor» contemporain, entendu comme environnement, usages réels et imaginaires.

→ Avec 19 ateliers techniques et technologiques, elle propose une formation de haut niveau particulièrement attentive aux cultures «matérielles». Valorise des programmes prospectifs qui hybrident les savoir-faire, l'artisanat, innovation environnementale/numérique, et outils d'anticipation, toujours dans le cadre de la transition.

→ L'École propulse chaque année 120 créateurs-rices dans tous les domaines de la création, qui transforment le monde. Le programme «Promesse» lancé en 2020 au croisement de la formation, de l'incubateur et du laboratoire offre un soutien inédit à l'intégration professionnelle et à des projets de création, notamment entrepreneuriaux.



RÉALISATIONS 2019—2021

1 AN

3 ANS



## Nouveau décor

Revue Décor	Décor 1 & numéro 2 Vulgaire, avec la Fondation Pernod-Ricard	20 000 €	60 000 €
Nouvelle formation Accessoires	Avec les Compagnons du devoir	30 000 €	90 000 €
Designer Invité et Manufacture	2019 : Ercois, 2021 : Fonderie de la plaine, 2022 : Rondino	20 000 €	60 000 €
Bourses de production diplômes	Bourse «Jeune création et sacré» par Fondation AG2R La Mondiale	10 000 €	30 000 €



## Insertion professionnelle

Promesse	Lancement en 2020, soutien CulturePro - Ministère de la Culture	40 000 €	120 000 €
Prix / Résidences	Partenariat ADAGP, Casa de Velasquez	10 000 €	30 000 €
Bourses de production diplômes	Partenaires : Casa de Velazquez, Fondation Albers, Abbaye de Maubuisson	15 000 €	45 000 €

TOTAL PROGRAMMES

145 000 €

435 000 €

Valorisation

100 000 €

## TOTAL AVEC VALORISATION

# 535 000 €

Financement ouvert au dispositif et avantages fiscaux du mécénat.

→ **Revue « DÉCOR »**

Produit par l'École des Arts Décoratifs, DÉCOR est un média dédié à l'environnement contemporain, qui s'attache à penser la création émergente dans les domaines du design, de la mode, du graphisme, du cinéma ou des arts, de la scénographie ou de l'animation, du textile ou de la photographie. Il se déploie sous la forme d'une revue papier annuelle («Décor» paru en 2021 ; deuxième numéro «Vulgaire»), d'une plateforme en ligne et d'événements/rencontres. Recherche de financement pour des contributions artistiques, production, droits d'auteurs et impression de la revue.

→ **Accessoires & savoir-faire**

Dédié au dialogue créatif et technique entre jeunes créateurs et artisans d'arts. Projet d'engagement en faveur de la pérennisation des savoir-faire français, par la formation à la création d'accessoires de mode et chaussures. Recherche de financement : intervenant-e-s pédagogiques et artisans invité-e-s, matériel technique (achat de machines ou formes accessoires).

→ **Designer Invité & Manufacture**

Chaque année, une carte blanche est confiée à un designer en interaction avec une manufacture afin que des étudiants en 3ème année Design Objet questionnent des savoir-faire à la faveur de l'hybridation de leurs pratiques. Enjeux du programme : réinventer les objets et les usages pour demain, par la rencontre entre savoir-faire, innovation environnementale et création.

→ **Promesse**

Le programme se structure en 4 grands volets : une offre de formation (cours, ateliers et rencontres professionnelles); un soutien à la démarche entrepreneuriale qui comprend une initiation à l'entrepreneuriat et une «couveuse» dédiée à l'accompagnement de projets choisis ; un programme de résidences et de prix; une programmation ouverte au public.

→ **Prix**

Création de prix au nom du partenaire pour soutenir les projets de jeunes créateurs dans les domaines de l'art, de la mode et du design. Thématique et format à définir de concert. Le partenaire est associé au jury de sélection, composé de professionnels.

→ **Résidences**

En partenariat avec des institutions culturelles en France et à l'étranger, l'École a créé des résidences. Les étudiant-es lauréat-es bénéficient d'une bourse de vie sur le temps consacré. Le partenaire est associé au jury de sélection, composé de professionnels.

