



Design des Mondes Ruraux

Un programme hors les murs
de l'École des Arts Décoratifs
dans le Périgord Nontronnais, en Dordogne

Misant sur la capacité du design à redynamiser les territoires, l'École des Arts Décoratifs a lancé à la rentrée 2021 un programme de niveau Post-Master dédié au Design des mondes ruraux dans le Périgord Nontronnais, en relation étroite avec la Communauté de Communes du Périgord Nontronnais et les acteurs locaux.

Installé dans une grande maison située sur la place centrale de la ville, le programme accueille 6 à 8 étudiants par an et tient à la fois de la résidence, du laboratoire, de l'incubateur et du bureau d'études, avec le souci de répondre à des problématiques concrètes locales.

Engagées dans une dynamique de transition que les crises tendent à accélérer, les zones rurales concentrent les grands sujets de notre époque. La mobilité, les services au public, le vieillissement de la population, la santé, la fracture numérique, l'alimentation, les formes de convivialité et d'organisation du travail : autant de sujets qui contribuent à faire des campagnes des champs d'actions privilégiés pour le design.

Le design, qui accorde une importance capitale aux usages, a un rôle fondamental à jouer en milieu rural et peut être un outil précieux de dynamisation des territoires. Avec ce programme, l'École des Arts Décoratifs souhaite contribuer à former une génération d'artistes et de designers soucieux de réinventer nos façons de vivre et engagés en faveur d'une transition vers un mode plus durable.

1. Genèse et principes	p.3
2. Fonctionnement	p.6
3. Impacts sur le quotidien rural	p.8
4. Avenir & Actualités du projet	p.9
5. Les projets de la promotion 2023/2024	p.1

Genèse et principes

Les territoires ruraux

Les zones rurales sont aujourd'hui des territoires confrontés à une forte contradiction. D'un côté, elles catalysent un certain nombre de tensions – sociales, politiques, économiques – qui sont liées au sentiment partagé d'un retrait ou d'une mutation des services publics et d'un déficit de prise en compte de modes de vie spécifiques par la puissance publique comme si les zones rurales avaient été des angles morts ou des laissés pour compte de la modernité et des politiques publiques.

D'un autre côté, elles bénéficient d'un regain d'attractivité, en particulier de la part d'une population soucieuse d'écologie et d'un mode de vie plus harmonieux. Cette tendance s'est fortement accentuée sous l'effet de la crise sanitaire. Dans la mesure où la société est en train de s'y recomposer, que les services y sont à réinventer et que de nouveaux usages du monde s'y cherchent et s'y projettent, les zones rurales peuvent être appréhendées comme de véritables laboratoires d'innovation sociale.

Le design

Or le design est un outil majeur d'innovation sociale. Accordant une importance capitale aux usages, il a un rôle important à jouer dans la conception de nos services et de nos manières de vivre, notamment sur des sujets qui sont des enjeux majeurs pour les territoires ruraux, tels que la santé, la mobilité, les modalités de travail, le numérique, le tourisme, la lutte contre l'isolement, l'économie sociale et solidaire ou encore la revalorisation des lieux de production (manufactures et activités semi-industrielles, artisanat et coopératives). Axes de développement stratégiques pour les territoires ruraux, ces enjeux, du moins un certain nombre d'entre eux, concernent plus largement nos sociétés occidentales dans leur ensemble.

Afin de mobiliser les forces du design, de la jeunesse et de l'enseignement supérieur au service de ces enjeux majeurs, l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs a souhaité installer en zone rurale un programme de niveau post-master, visant à fonctionner comme un laboratoire d'innovation sociale par le design.

Pourquoi le Périgord Vert ?

Le choix d'implantation s'est porté sur le Périgord Vert, en Dordogne, parce qu'il réunit les trois conditions nécessaires et suffisantes pour une telle ambition :

1. Le phénomène de **déprise** (abandon du patrimoine bâti, régression démographique, vieillissement de la population et retrait des services publics et privés).
2. La **centralité**, qui le conduit à construire son propre écosystème, en dehors de l'attraction des pôles urbains.
3. Une **tradition** artisanale et manufacturière, en particulier de la coutellerie et du cuir, entretenue par plusieurs entreprises.



Restitution finale de la promotion 2022-2023 © Victor Corneco

Les Objectifs

Le programme **Design des Mondes Ruraux** poursuit trois objectifs principaux :

1. S'appuyer sur l'École des Arts Décoratifs, son ingénierie pédagogique, l'excellence de sa formation en design et sa marque à rayonnement international, pour œuvrer en faveur de la **redynamisation** d'un territoire en phase de déprise.
2. Orienter le **design** sur le champ d'application de la **ruralité** et valoriser sa capacité à être un vecteur d'innovation sociale et de régénération territoriale.
3. Construire un laboratoire de l'**innovation** publique et sociale par le design en milieu rural en œuvrant à une acculturation mutuelle des acteurs publics et des designers.



Restitution finale de la promotion 2022-2023 © Victor Corneq

« Dans la mesure où la société est en train de s'y recomposer, que les services y sont à réinventer et que de nouveaux usages du monde s'y cherchent et s'y projettent, les zones rurales peuvent être appréhendées comme de véritables laboratoires d'innovation sociale, ou plus simplement de l'art de vivre, articulé à la grande question des temps présents, à savoir celle de l'habitabilité. »

Emmanuel Tibloux, directeur de l'École des Arts Décoratifs

Fonctionnement

Durant une année universitaire (de septembre à juin), la formation s'organise autour de trois commandes ou projets d'étude en immersion, provenant de collectivités, d'institutions, d'entreprises, d'associations ou d'individus, permettant aux étudiant-es de se confronter à des enjeux réels. Les commandes portent sur des sujets prioritaires pour le territoire mais susceptibles de concerner la ruralité en général.

Les Commandes

- La première année de programme, 2021-2022, s'est attachée à explorer les thématiques de l'adolescence, du soin et l'accompagnement des personnes âgées et du rôle de l'économie sociale et solidaire pour les professionnel·les des métiers d'art en milieu rural.
- En 2022-2023, la seconde année consacre une commande de la Caisse des dépôts concernant la sensibilisation de la population aux usages de l'eau, à ses enjeux et impacts écologiques, à laquelle s'ajoutent une commande sur l'identité des territoires ruraux, en partenariat avec la Ville de Nontron, et une sur les mobilités en milieu rural, en partenariat avec la SNCF.
- En 2023, le programme permet de prolonger la réflexion engagée autour de la notion d'**identité des territoires**. Une seconde thématique s'attache aux dynamiques du **genre au prisme de la ruralité**. Enfin, une commande s'intéresse à **l'alimentation, du champ à l'assiette**, en embrassant l'ensemble de la chaîne de valeurs, de la production à la consommation, en passant par la transformation ou encore la distribution.

Le Programme

Le programme fonctionne à la fois comme :

- Une **résidence**, dans la mesure où il propose un hébergement, un atelier collectif, une bourse de subsistance et de production et un environnement propice à la recherche et au développement de projets. Les candidats sélectionnés séjournent sur site et ont accès, selon leurs besoins, aux infrastructures et plateaux techniques de plusieurs institutions partenaires.
- Un **laboratoire**, dans la mesure où il est orienté vers l'expérimentation et l'innovation sociale.
- Un **bureau d'études**, dans la mesure où il étudie le développement de projets à échelle 1 en réponse à des problématiques situées, ou à des commandes, ou en partenariat avec des structures locales (associations, établissements d'enseignement etc.).
- Un **incubateur**, dans la mesure où il permet à des projets professionnels de s'éprouver et de se consolider.

De façon plus précise :

- L'effectif est de 6 à 8 étudiants par an, afin de garantir un format agile comparable à celui d'une agence de taille moyenne.
- Encadrés par Nicolas Verschaeve, designer, des enseignant-es référent-es de l'École des Arts Décoratifs et nourris par l'intervention ponctuelle d'artistes et théoriciens invité-es (géographe, sociologue, anthropologue, spécialiste des mondes ruraux...), les étudiant-es aux profils variés bénéficient d'un accompagnement tout au long de l'année leur permettant de se familiariser avec une approche située et des méthodes innovantes et collaboratives modifiant durablement leurs pratiques.
- Le programme intègre ponctuellement des workshops avec des étudiants du supérieur – de l'École des Arts Décoratifs ou d'écoles supérieures d'art et design de la région – et des élèves du secondaire.
- Ce programme s'adresse à des candidats de moins de 31 ans et titulaires d'un Master 2 ou justifiant de 3 ans au moins d'expérience professionnelle dans les domaines du design, de l'architecture, du paysagisme ou des sciences humaines et techniques (sociologie, anthropologie, géographie, ingénierie environnementale, agronome...) avec une connaissance des méthodes d'enquête.



Impacts sur le quotidien rural

Le développement et la pérennisation du projet dépendent fortement de sa capacité à générer un impact réel et durable sur le territoire, une démarche d'évaluation d'impact de long terme est ainsi inscrite au cœur du programme. Des partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur sont expressément centrés sur cette thématique et un étudiant-chercheur est intégré à l'expérience à compter du second semestre pour mener l'étude de terrain. Un Comité d'orientation stratégique veille par ailleurs à l'évaluation du programme et à son amélioration continue. À l'issue de la première année, durant laquelle le canevas de la future évaluation d'impact a été dessiné, quatre effets majeurs ont pu être observés suite à l'installation de cette antenne de l'École des Arts Décoratifs en milieu rural :

1. La **valorisation** de l'image que les habitants ont de leur territoire : en étant perçue par le truchement du regard d'une institution prestigieuse et de jeunes designers découvrant le territoire, celui-ci apparaît sous un nouveau jour, riche d'un grand potentiel auprès de ses habitants.
2. La **participation des acteurs du territoire** aux réflexions sur son administration : des outils de mise en partage du travail mené ont permis aux habitants de s'emparer des problématiques posées et de contribuer aux réflexions en cours.
3. Les commandes ont en troisième lieu vocation **à impacter les structures, les lieux ou les domaines** dans lesquels elles se sont déployées (la Cité scolaire et la politique en faveur de la jeunesse, l'EHPAD et les métiers du soin, les savoir-faire et les acteurs de l'économie solidaire) en orientant les futurs projets de développement/ investissement.
4. Une **évolution des pratiques de designers** impliqués et un impact durable sur leur trajectoire professionnelle : sensibilisés aux enjeux des politiques publiques durant l'expérience, les designers de la première promotion sont aujourd'hui engagés dans des projets à taille humaine connectés aux enjeux des territoires dans lesquels ils et elles s'investissent.



Avenir & Actualités du projet

Au plan local, l'ambition est d'implanter durablement le programme dans le Périgord Vert. À terme, les commandes, qui sont élaborées en concertation avec les acteurs locaux viendront irriguer l'ensemble du territoire et couvrir une grande diversité de sujets.

Au plan départemental et régional, il s'agira de développer les collaborations de façon à faire du territoire de la Dordogne et de la Nouvelle Aquitaine un territoire fortement engagé sur l'innovation par le design en milieu rural. Des échanges et des projets sont engagés avec plusieurs partenaires qui témoignent d'un fort intérêt pour cette dynamique.

Au plan national enfin, des échanges sont engagés avec divers acteurs pour voir comment capitaliser sur cette expérience, diffuser ses enseignements ou favoriser sa duplication en organisant des formations à destination d'autres acteurs locaux ou en implantant d'autres programmes de ce type.

Les actualités du programme :

- La restitution de mi-parcours de la promotion 2023/2024 aura lieu à Nontron le 24 janvier
- 26 et 27 janvier : permanence de la promotion Design des Mondes Ruraux lors des Journées Portes Ouvertes de l'Ecole des Arts Décoratifs

La troisième promotion : 2023/2024

Composés de 3 designer-euses, 2 paysagistes et 1 architectes, la promotion 2023-24 vient d'horizons variés pour permettre un échange de savoir-faire et de méthodologies.



La promotion 2023/2024 © Victor Corneic

Mathilde Albert

Paysagiste conceptrice et designeuse
23 ans, originaire du Massif du Pilat,

Félix Blanchard

Architecte
26 ans, originaire de Toulouse,

Adrien Büyükodabas

Artiste designer
27 ans, originaire de région parisienne,

Oscar Cordier

Designer
23 ans, originaire d'Ardèche,

Colin Fayard

Paysagiste concepteur et designer,
25 ans, originaire du Limousin,

Zoé Mathis

Designeuse,
24 ans, originaire du Sud-Alsace,

Cette troisième promotion 2023/2024 travaille autour de trois commandes :

1. **Maillage nutritionnel, du champ à l'assiette** : La commande esquissée et les livrables associés souhaitent embrasser l'ensemble de la chaîne de valeurs, en questionnant autant les logiques de production (accès aux matières premières, aux ressources, à la formation), que de transformation (restauration collective, revalorisation des déchets alimentaires), de distribution (mutualisation de l'offre d'acheminement, des points de vente, du lien producteur-consommateur) ou encore de consommation (comportements alimentaires, éducation au goût et à la nutrition). Elle permettra également de réunir les différentes parties prenantes dans une logique de concertation de filière et constituerait par ailleurs un prolongement des réflexions entamées dans la cadre de la commande « mobilité » engagée en 2023.

2. **Genre et ruralité, déconstruire les déterminismes en milieu scolaire**, ouvrir la voie à des formations inscrites dans les transformations du territoire de demain : Si les élèves des zones rurales ont en moyenne des résultats légèrement meilleurs que ceux des zones urbaines, leurs projets d'orientation sont en partie conditionnés par une série de facteurs tels que la distance aux établissements d'enseignement, l'origine sociale ou encore la méconnaissance des filières d'enseignement et de certains métiers. A cette première inégalité territoriale s'adjoignent les inégalités de genre, que la ruralité vient accentuer. En questionnant les représentations, les espaces de socialisation et de formation, les usages différenciés du territoire et finalement l'impact de ces éléments sur les trajectoires individuelles, la commande souhaite identifier les freins et révéler de potentiels leviers à la réduction de ces inégalités. Pensée dans un lien resserré avec la Cité Scolaire et s'appuyant sur une littérature scientifique émergente, cette commande permettra également d'établir une relation pérenne et inédite avec le territoire.

3. Renouveau de la commande initiée en 2023 autour de la notion d'identité du territoire, incarnée par un mobilier rural vernaculaire : Au-delà du seul mobilier vernaculaire, la commande impliquera de penser le territoire dans sa globalité, en sa qualité d'écosystème interdépendant, en considérant ses représentations, ressources, compétences et usages. Il s'agira de révéler les usages buissonniers du territoire et d'en proposer de nouveaux dans des lieux à ré-enchanter, marqueurs de l'identité locale tout en favorisant de nouvelles formes de vie sociale dans l'espace public. La mise en forme du projet s'attachera à composer agilement avec les capacités de production des acteurs du terrain et veillera à révéler l'identité du territoire par la nature des ressources en présence.

Le journal de bord des projets est consultable sur le site :

<https://ensadnontron.cargo.site>

Informations et contacts

Retrouvez sur le site <https://ensadnontron.cargo.site> :

La présentation du Post-Master
Le programme
Les projets en cours

Contact communication



Amélie Pauvert
amelie.pauvert@ensad.fr
+33(0)1.42.34.97.31
+33(0)6.78.60.17.42

Contact presse



Agence Dezarts
Manon Vaillant
manon.vaillant@dezarts.fr
+33(0)6 47 66 86 07