

FIGUIÈRE

F A M I L L E C O M B A R D

FIGUIÈRE, LIEU D'INSPIRATION ARTISTIQUE

Octobre 2023, La Londe-les-Maures / Côtes-de-Provence.

La famille Combard, propriétaire de Figuière en Côtes-de-Provence, place une nouvelle fois l'art sur le devant de la scène en accueillant en résidence au sein de l'inspirante et harmonieuse bastide de Barbeiranne, le temps d'une semaine, quinze élèves de la promotion de 3ème année de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts décoratifs de Paris. Cette première retraite créative ouvre la voie à une série de projets artistiques déployés à Figuière en 2024.



L'ART DE CULTIVER LES TALENTS

Figuière est un lieu où l'on crée, où l'on imagine, où l'on compose, entre art de cultiver la vigne, de vinifier ou de faire rayonner la culture provençale. Une profonde vision artistique nourrit au quotidien la famille Combard.

Au sein de cet univers créatif, Figuière soutient régulièrement des créateurs en pleine véraison, en leur offrant un espace d'expression pour laisser éclater leur talent. Une truculente pépinière d'artistes lancée pour les 30 ans de Figuière en 2022 s'étoffe. Graphistes, peintres, designers... qu'importe l'art, pourvu qu'on y retrouve des émotions au service du Vin !

L'HEURE DE LA (RÉ)CRÉATION

La nature est une inépuisable source d'inspiration à Figuière. Lové dans un écrin de quiétude au cœur de la Provence, les 15 élèves de la promotion de 3ème année de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts décoratifs de Paris ont été accueillis en immersion au sein de la Bastide Barbeiranne, deuxième vignoble Figuière situé à Pignans, pour initier, créer et donner vie à de nombreux projets.

« Nous sommes ravis de l'apport créatif de ces jeunes collaborateurs tous naturellement inspirés. L'art et la culture font partis de notre ADN familial. Nous aimons échanger, pour transmettre et recevoir, avec ces jeunes artistes, véritable incubateur de créativité. » confie Magali Combard, Directrice Marketing et Commerciale.

DES PROJETS CRÉATIFS DE COFFRETS, DÉCORATION D'INTÉRIEUR...

Durant cette première semaine, les élèves étaient invités à imaginer les desseins d'un coffret en édition limitée destiné aux grandes cuvées du domaine. Au printemps 2024, les 7 groupes d'élèves que constituent cette 3ème année, restitueront le « Grand Projet ». Un deuxième temps créatif qui les conduira à laisser libre court à leur créativité, par l'objet, ou par l'aménagement de l'espace, en intérieur ou dans cette nature grandiose qu'offre Figuière.

« Pour que nos étudiants développent un projet au plus juste, il est essentiel qu'ils puissent appréhender les contextes avec finesse, en prenant en compte les ressentis sensoriels. S'immerger, observer, analyser, en tenant compte de ces ressentis permet aux étudiants de développer des imaginaires, des objets et des dispositifs innovants et sensibles. » explique Sophie Larger, enseignante à l'ENSAD et doctorante en design.



À PROPOS DE FIGUIÈRE

Véritable paradis entre terre et mer, Figuière est une Maison de famille née d'un mariage entre la Bourgogne et de la Provence. De ses terroirs varois, Figuière signe ses vins avec élégance et précision, réconcilie tradition et modernité, sobriété et richesse, rigueur et fantaisie en autant d'alliances pionnières. Figuière (ré)invente l'avenir de l'appellation Côtes de Provence et crée des collections de vins « signés » gorgés de soleil et d'amour de la terre provençale. Le domaine propose aujourd'hui quatre gammes : Signature, Première, Confidentielle et une Méthode Traditionnelle extra brut rosé, Atmosphère et Pionnière.

CONTACT PRESSE

Christopher Renvoisé – christopher@sowine.com – 06 64 11 87 56

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION