

ATTADM -Responsable de la valorisation stratégique du programme « Design des Territoires » - ENSAD H/F

Ref : 2024-1517732

Fonction publique

Fonction publique de l'État

Employeur

Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD)

Localisation

31 rue d'Ulm 75005 Paris

Domaine : Direction et pilotage des politiques publiques

Date limite de candidature : 22/04/2024

| | | | |
|---|---|--|--|
| Nature de l'emploi Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels | | Expérience souhaitée Non renseigné | |
| Rémunération (fourchette indicative pour les contractuels) Non renseigné | Catégorie Catégorie A (cadre) | Management Non renseigné | Télétravail possible Non renseigné |

Vos missions en quelques mots

Au sein de l'équipe projet « Design des territoires », sous l'autorité hiérarchique de la responsable du programme, et en lien étroit avec les services, les élèves et le corps enseignants, le ou la titulaire du poste a les principales missions suivantes :

Actions de valorisation

Développement et lancement d'une plateforme digitale innovante et multiusages

Conception, production, adaptation de la production éditoriale et des contenus en lien avec les

étudiant.es, le service de la communication et du développement de l'école, les partenaires extérieurs et responsabilité de la mise à jour régulière de la plateforme.

Organisation des retours d'expériences des projets, conjointement avec les acteurs et partenaires du programme.

Actions de communication

Coordination de la communication du programme avec le service de la communication et du développement de l'École : stratégie de synchronisation et de remontées d'informations

Elaboration et mise en œuvre des plannings de communication externe (actions, programmation, diffusions)

Gestion, structuration et actualisation des contenus et de leur diffusion sur les différents supports de communication matériels et immatériels

En particulier, conception et déploiement des supports institutionnels et évènementiels : pages dédiées sur le site web de l'École des Arts Décoratifs, articulation des réseaux sociaux pour chacune des antennes en cohérence avec ceux de l'École des Arts Décoratifs, ou tout autre support de communication

Valorisation des fonctions de conseil et d'ingénierie culturelle que le programme peut également porter en lien avec de jeunes diplômés

Gestion administrative : mise au point et gestion des plannings, suivi de production, facturation.

Accompagnement à la stratégie des relations Presse, en lien avec le service de la communication et du développement de l'école et l'agence de presse

Conception des communiqués et dossiers de presse

Calendrier des prises de parole : presse locale et nationale

Organisation des entretiens, visites, évènements

Veille médiatique ; suivi et diffusion des retombées presse

Réseaux & RP

Gestion, actualisation et enrichissement du fichier de contacts du programme « Design des Territoires », en lien avec le fichier interne de l'École et le travail prospectif réalisé dans le cadre du programme pédagogique

Organisation des instances de gouvernance globales et locales et d'évènements de relations publiques

Mise en œuvre de dispositifs de médiation, de valorisation et de promotion des actions

Reporting et veille

Rédaction des notes, des éléments de langage, etc, relatifs aux actions réalisées dans le cadre du programme

Evaluation et suivi des retombées des actions engagées (bilans)

Analyse des nouvelles pratiques, outils pour mettre en œuvre des solutions ou nouveaux formats d'actions

Profil recherché

Compétences techniques :

Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse

Maîtrise indispensable des logiciels de bureautique et des outils de la suite Adobe CC (Indesign, Photoshop, illustrator)

Maîtrise du web et réseaux sociaux

Bonne connaissance de la chaîne graphique et d'impression

Connaissance d'un logiciel de montage vidéo bienvenue (Premiere)

Maîtrise de l'anglais.

Permis B

Savoir-faire

Grande aisance relationnelle et assertivité.

Sens de l'écoute et ouverture d'esprit, capacités d'adaptation.

Goût pour le collectif et l'animation de réseaux.

Suivi de projet : réactivité aux situations d'urgence, sens de l'organisation et grande rigueur, capacité à gérer les priorités

Diplômé.e d'une grande Ecole (CELSA, Sciences-Po, ENS, etc.) ou d'une grande Université de référence

Expérience de 3 ans en pilotage de stratégies de valorisation et de communication (institutions culturelles, cabinets ministériels, agences de communication politique)

Expertise des outils innovants et des stratégies de communication et de valorisation

Bonne culture visuelle et goût pour la création graphique.

Culture du design et des démarches artistiques

À propos de l'offre

Informations complémentaires

RIFSEEP 4

Poste rémunéré sur budget de l'EP

Liaisons hiérarchiques :

Le/la titulaire du poste sera placé(e) sous l'autorité de la responsable du Programme « Design des Territoires ».

Liaisons fonctionnelles :

En lien stratégique avec le service de la communication et du développement de l'École

Avec les enseignant.es, étudiant.es, partenaires du programme « Design des territoires »

Avec les services de l'école : financier / achats, ressources humaines, technique...

Qui contacter ?

Les informations peuvent être obtenues auprès de M. Philippe Berthier, chef du service des ressources humaines (philippe.berthier@ensad.fr)

Les candidatures – lettres de motivation et CV précisant vos coordonnées complètes - sont à adresser à :

Monsieur le Directeur

École nationale supérieure des Arts Décoratifs

31 Rue d'Ulm

75240 PARIS CEDEX 05

Et par courriel à recrutement@ensad.fr

Conditions particulières d'exercice

Le poste est un temps complet et n'impose pas de régime d'astreinte mais suppose une flexibilité et une disponibilité pour accompagner des événements en dehors des plages horaires de travail traditionnelles. Il intègre des déplacements fréquents dans les différents territoires où sont implantées les antennes.

Statut du poste

Susceptible d'être vacant à partir du 23/04/2024

Métier de référence

Responsable sectorielle / sectoriel

Qui sommes nous ?

L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministère de la culture, partenaire de l'Université PSL et membre de la Conférence des Grandes Écoles.

Dotée d'un budget annuel de près de 14 M€, elle compte un effectif professionnel de 250 personnes. Elle délivre un diplôme de grade de Master. Depuis la rentrée 2020, son premier cycle est par ailleurs sanctionné par un diplôme de grade de Licence. EnsadLab, le Laboratoire de recherche de L'École a pour fonction de former une nouvelle génération d'artistes et de designers par la recherche et de les diplômer en leur proposant un doctorat de PSL SACRe (Sciences Arts Création Recherche), privilégiant la recherche par la pratique en art et en design. L'École développe de nombreux partenariats et une activité de diffusion, programmation et de promotion incluant des manifestations événementielles, au sein et hors de l'établissement. L'École a engagé une démarche visant à promouvoir la transition écologique dans l'ensemble de ses activités. Une sensibilité des collaborateurs au sujet est appréciée afin de leur permettre de décliner cet engagement dans leur domaine d'activité.