

Fiche de poste Stage Communication

L'École des Arts Décoratifs est à la recherche d'un.e stagiaire communication dès janvier 2025. Placé.e sous la responsabilité de la responsable de la Communication et en lien avec l'équipe Communication & Développement de l'École des Arts Décoratifs, le.a stagiaire aura à accompagner la communication des différents projets mis en œuvre par l'École.

L'École développe de nombreux partenariats et une activité de diffusion, programmation et de promotion incluant des manifestations événementielles, au sein et hors de l'établissement.

A PROPOS DE L'ÉCOLE DES ARTS DÉCORATIFS :

Aujourd'hui multi-située, l'École des Arts Décoratifs entend donner la pleine mesure de sa mission nationale de réinvention des arts de vivre et d'habiter de notre temps.

Etablissement public d'enseignement supérieur relevant du Ministère de la Culture, partenaire en voie d'intégration de l'Université PSL (Paris Sciences & Lettres), l'École forme chaque année 800 étudiant.es dans 10 secteurs à la fois distincts et transversaux (Art-Espace, Architecture Intérieure, Cinéma Animation, Design Graphique, Design Objet, Design Textile et Matière, Design Vêtement, Image Imprimée, Photo/Vidéo et Scénographie), et diplômé.es aux grades de Licence, Master et Doctorat.

Au travers d'antennes situées, ses Post-Masters Design Des Territoires agissent concrètement au plus proche des problématiques locales que le design peut aider à résoudre. A travers Ensadlab, le premier laboratoire en art et en design en France créé en 2007, elle forme une nouvelle génération d'artistes et de designers par la recherche.

Un modèle pédagogique unique, une large ouverture sur le monde au travers d'un réseau international de 140 grandes écoles d'art et design partenaires, une ambitieuse programmation transdisciplinaire et un pôle de recherche hors normes placent l'École des Arts Décoratifs dans le cercle restreint des grandes écoles d'art, de design et de mode, engagées dans une dynamique de transformation face aux grands bouleversements de notre époque.

MISSION :

Le.a stagiaire.e sera amené.e à exercer les missions suivantes :

Communication institutionnelle & événementielle

- Être l'interface entre les élèves et les enseignants, les partenaires, en lien avec les différents services, pour le recueil des informations nécessaires à la communication des événements, actualités et publications de l'Ecole,
- Participer à l'organisation et au suivi des campagnes et événements de communication. Événements de relations presse, en lien avec l'agence prestataire (invitations, visites presse...) mais aussi organisation et suivi d'événements dans le cadre de partenariats,
- Veiller à la cohérence de l'ensemble de la communication (charte graphique, polices, logo) pour tous les types de supports et contenus.
- Contribuer à la mise à jour et rédaction des supports de communication de l'Ecole : conception graphique, et suivi des validations (rapport d'activité, dépliants, brochures, affiches, signalétique, programme de salle, invitations, dossiers de presse, écrans de diffusion d'informations, etc.), par la collecte des informations, en lien avec les enseignant.es, élèves, partenaires, imprimeurs, ou notre responsable des éditions.
- Réaliser, suivre et archiver les contenus et reportages photos lors d'événements,
- Gestion et mise à jour de la base de contacts

Communication web

- _ Contribution à la création de contenus visuels (photos, vidéos, podcasts) et rédactionnels pour les réseaux sociaux, par leur éditorialisation, planification et création
- _ Contribution à la mise à jour et rédaction des contenus du site Internet,
- _ Contribution à la préparation et rédaction des newsletters, invitations et campagnes e-mailing,

PROFIL RECHERCHE :

Savoir-faire

- Étudiant.e de niveau licence 3, master 1 ou master 2 d'école supérieure ou d'université : en communication, communication visuelle, management culturel, gestion de projets culturels, etc.
- Maîtrise du français écrit et oral. Attention particulière portée à l'orthographe, la grammaire et la syntaxe de la langue française.
- Qualités rédactionnelles, d'organisation et de réactivité, avec la capacité de travailler sur plusieurs sujets en même temps.
- Compétences en matière de communication, relations presse et de gestion des publics.
 - Sensibilité aux champs de l'art, de la culture et de la mode fortement souhaitée
- Bonne maîtrise des principaux outils informatiques et graphiques, et en particulier d'Adobe InDesign et Photoshop
- Maîtrise appréciée de l'usage des outils web (site internet administrable, plateforme d'emailing, réseaux sociaux).

Savoir-être

- _ Envie de travailler au contact de créateur.ices émergent.es et de professionnel.les de la culture
- _ Fort intérêt pour la création et la communication artistique et culturelle
- _ Personnalité dynamique, impliquée, avec le sens du travail en équipe
- _ Sens de l'organisation, capacité à mener plusieurs projets de front

CONTACT / CANDIDATURE

Amélie Pauvert

Responsable communication & développement

amelie.pauvert@ensad.fr