

## **Stage – Coordination de projets et Communication École des Arts Décoratifs**

L'École des Arts Décoratifs est à la recherche d'un.e stagiaire pour une mission de coordination de projets et communication à partir de janvier 2025. Placé.e sous la responsabilité de la Responsable du suivi des jeunes diplômé.es et en lien avec l'équipe Communication & Développement de l'École des Arts Décoratifs, le.a stagiaire aura pour mission de créer des outils de communication, d'organiser et de mettre en place différents projets mis en œuvre par l'École.

### **PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :**

Fondée en 1766, l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs est un établissement d'enseignement supérieur placé sous la tutelle du Ministère de la culture qui a pour mission la formation de haut niveau, artistique, scientifique et technique d'environ 830 élèves français et étrangers destinés aux métiers du design et de la création, dans 10 spécialisations (Architecture intérieure, Art-Espace, Cinéma d'animation, Design graphique, Design objet, Design textile et matière, Design vêtement, Image imprimée, Photo / Vidéo, Scénographie). Le diplôme de l'École confère le grade de master.

<https://www.ensad.fr/>

### **MISSION :**

Le.a stagiaire sera amené.e à œuvrer sur les missions suivantes :

#### **1. Coordination de projets**

- Aider à l'organisation d'un programme de conférences PROMESSE et de la Couveuse de projets : communication, logistique et technique, lien avec les intervenants, suivi budgétaire et facturation, coordination avec les services de l'école ;
- Suivi des différents appels à candidatures en cours ou à venir (résidence, prix) : envoi de l'information, mise en place de jury, suivi des dossiers, relation avec les partenaires ;
- Coopérer avec les projets portés par l'association d'alumni ;
- Prendre part à l'organisation ou participer à des manifestations, salons et expositions ayant pour objectif de valoriser le travail des jeunes diplômés de l'école et impliquant les secteurs professionnels ;

#### **2. Communication**

- Faire une veille et relayer auprès des jeunes diplômé.e.s des dispositifs d'accompagnement et d'aide à la création émergente (résidences, prix, incubateurs, etc.) à travers une newsletter ;

- En lien avec la direction de la Communication et du Développement, contribuer à l'amélioration des outils et services de communication (notamment digitale) en direction des jeunes diplômé.e.s et des milieux professionnels ;
- Assurer une veille sur l'actualité des jeunes diplômé.e.s, relayer l'information au service de la Communication pour la newsletter et les réseaux sociaux ;
- Enrichir et fiabiliser la base contact des diplômé.es.

## **PROFIL RECHERCHÉ :**

- Étudiant.e de d'école supérieure ou d'université : culture, communication, management culturel, gestion de projets culturels, etc.
- Maîtrise du français écrit et oral. Attention particulière portée à l'orthographe, la grammaire et la syntaxe de la langue française.
- Qualités rédactionnelles, d'organisation et de réactivité, avec la capacité de travailler sur plusieurs sujets en même temps.
- Compétences/appétence en matière de communication et de gestion des projets.
- Sérieux, ponctuel.le et sens de l'organisation.
- Personnalité dynamique, impliquée, avec le sens du travail en équipe
- Sensibilité aux champs de l'art, de la culture et de la mode fortement souhaitée.
- Une maîtrise des outils informatiques et graphiques, et en particulier d'Adobe InDesign et Photoshop est un plus.

## **INFORMATIONS :**

### **Durée et période de stage :**

De 2 à 6 mois à temps plein à partir de janvier 2025.

### **Stage rémunéré**

### **Lieu de travail :**

31 rue d'Ulm, 75005 Paris

### **Date limite de candidature :**

7 octobre 2024

## **CONTACT :**

Envoyez CV et lettre de motivation (format pdf) à  
[j.courtillier@ensad.fr](mailto:j.courtillier@ensad.fr)