



## COMMANDE ARTISTIQUE EN RÉSIDENCE A L'ÉTRANGER - ILLUSTRATION DU RAPPORT ANNUEL GROUPE PERNOD RICARD

Trois résidences de 2 mois  
Irlande, Japon, Turquie  
13 000 euros de bourse  
Hébergements & Voyages pris en charge  
Trois artistes illustrateurs.trices

### CONTEXTE DE LA COMMANDE ARTISTIQUE

Depuis quarante-cinq ans, le Groupe Pernod Ricard fait appel à un.e artiste pour illustrer la couverture de son rapport annuel. Pour la troisième année consécutive, l'École des Arts Décoratifs - PSL et le Groupe Pernod Ricard s'associent en 2025 pour créer trois résidences de deux mois dans des pays stratégiques du Groupe (Irlande, Japon, Turquie). Cette résidence est exclusivement proposée à **trois jeunes diplômé.e.s de l'École de 2016 à 2024.**

### THÈME ET MEDIUM ARTISTIQUE

Cette résidence est une expérience culturelle unique qui permettra à chacun.e des artistes de capturer sur deux ou trois sites du pays sélectionné: des moments, des personnes et des lieux qui illustreront le futur rapport annuel sur le thème de l'expérience des collaborateurs et de la convivialité.

Le médium artistique retenu est **l'illustration**, comprise comme moyen d'expression **narratif réaliste** : dessin au trait, au pastel, dessin graphique, peinture, utilisation de trames, bande-dessinée, roman graphique.

## **À QUI S'ADRESSE-T-IL ?**

Cet appel à commande et de résidence artistique s'adresse aux diplômé.e.s depuis 2016 jusqu'à 2024 justifiant d'une pratique de l'illustration. Les lauréat.e.s seront sélectionné.e.s après l'appel à candidature par un jury défini par l'École et Pernod Ricard.

## **BOURSE DE PRODUCTION ET RÉMUNÉRATION**

Les résidences des lauréat.e.s seront entièrement prises en charge par le Groupe Pernod Ricard :

- Il sera mis à disposition un hébergement sur chacun des sites visités au sein du pays choisi, pendant une durée de deux mois, **du samedi 19 avril au dimanche 22 juin 2025.**
- Chacun des voyages et déplacements entre les différentes villes seront aussi pris en charge par le Groupe Pernod Ricard.

L'École des Arts Décoratifs - PSL versera directement à chacun.e.s des résident.e.s une bourse d'une valeur de 13.000 euros, comprenant : 2000 euros de bourse de production, 6000 euros de per diem et 5000 euros de rémunération.

## **ÉLÉMENTS ATTENDUS DES RÉSIDENT.E.S**

- Les résident.e.s recevront une liste de thèmes variés choisis pour illustrer l'entreprise (écologie, manufacture, architecture, portraits des métiers et des collaborateurs etc...) où l'humain devra primer dans les représentations.
- Les résident.e.s bénéficieront d'un suivi personnalisé avec une chargée de mission exclusivement dédiée au bon déroulement du projet (pré-production, accompagnement de la résidence, livraison des images attendues).
- Les résident.e.s devront concevoir 20 images inédites, dont l'ensemble des droits de propriété intellectuelle seront cédés à l'issue de la résidence au Groupe Pernod Ricard, à titre exclusif, définitif et irrévocable.

## **LIEUX DE RÉSIDENCE A L'ÉTRANGER**

Explorez les lieux de création des marques du Groupe : les Maisons ou « Brand Homes » sont les lieux de fabrication des marques du Groupe Pernod Ricard. Leurs sites de production sont profondément ancrés dans leur histoire.

Les résident.e.s sont invité.e.s à participer à toutes les activités présentes sur les sites (visite de distillerie, dégustation, événements, etc). Le projet doit présenter et mettre en avant des hommes et des femmes qui travaillent chez ou avec Pernod Ricard, ainsi que les lieux, les interactions entre les gens, les méthodes de travail, les produits, les communautés.

La liste des sites par pays est non exhaustive et peut être modifiée. Les deux ou trois sites à explorer au sein du pays sélectionné sont à retrouver dans les pages Annexes.

**IRLANDE** Dublin, Belfast, Cork **JAPON** Tokyo, Kyoto **TURQUIE** Istanbul, Bodrum, Mersin



## CALENDRIER GÉNÉRAL

- **Mardi 25 février 2025 minuit**  
Date limite de candidatures
- **Judi 6 mars 2025 matin**  
Jury et annonce des trois lauréat.e.s
- **Semaine du 7 avril 2025**  
Trois jours au siège à Paris « The Island\* »  
Rencontre et production des premiers dessins
- **Du samedi 19 avril au dimanche 22 juin 2025**  
Résidence à l'étranger
- **Du lundi 23 au vendredi 27 juin 2025**  
Rendu des images et retours possibles
- **Septembre 2025**  
Impression du rapport d'activité annuel

\* Les trois artistes finalistes seront invité.e.s à passer trois jours en avril 2025 au siège du Groupe Pernod Ricard à Paris (75008). Les artistes auront accès à toutes les ressources pour mener à bien leurs résidences : valeurs et identité de l'entreprise ; les métiers du Groupe ; entretiens avec les collaborateurs; les juristes spécialistes de la loi Evin et des représentations en matière d'alcools. Deux à trois illustrations seront à réaliser au siège.

## COMMENT CANDIDATER ?

Le dossier de sélection comprendra :

- Une **note d'intention** expliquant le choix du pays proposé en particulier et ses inspirations via les sites du Groupe implantés sur le territoire (700 caractères maximum)
- Un **portfolio** justifiant de la pratique de l'illustration (10 pages max.)
- Un **curriculum vitae**

Pour candidater sur ces 3 résidences, il faut disposer d'un passeport en cours de validité. La date d'expiration du passeport doit être postérieure d'au moins 6 mois à la date de fin de voyage et le passeport doit comporter au moins deux pages vierges. Également, disposer d'un permis de conduire (catégorie B), en cours de validité et être volontaire pour se déplacer en voiture entre certains des différents lieux.

Les dossiers de candidature sont à envoyer **au plus tard mardi 25 février 2025 à minuit** à Méлина Champernaud, responsable partenariats et développement : [melina.champernaud@ensad.fr](mailto:melina.champernaud@ensad.fr)

Les artistes pré-sélectionné.e.s seront invité.e.s l'École des Arts Décoratifs - PSL à présenter leurs dossiers devant un jury qui se tiendra le jeudi 6 mars 2025. Si les déplacements sont compliqués une visioconférence pourra être proposée.

## **LE GROUPE PERNOD RICARD EN QUELQUES MOTS**

Nos origines remontent à la naissance de Pernod en 1805 et la création de Ricard en 1932. Les deux familles s'associent en 1975 et se lancent dans une nouvelle aventure qui leur fera parcourir le monde entier, avec pour boussole le progrès et la réussite.

Créateurs de convivialité, nous cultivons les relations humaines pour développer notre activité, transformer notre secteur et avoir un impact positif sur la planète. Notre ambition est de transformer chaque interaction sociale en moment de partage authentique et sincère. La convivialité est le ciment de notre collectif : elle nous permet de satisfaire ce besoin inné de créer des liens. Elle est cette force, cette énergie qui nous porte et nous rassemble.

Avec des forces de vente dans 73 pays et une distribution dans plus de 160, Pernod Ricard est présent dans le monde entier. Notre présence internationale est l'incarnation vivante de près de 50 ans de croissance par la convivialité, et maintenant alliée à notre volonté de transformation en une entreprise responsable, durable et tournée vers l'avenir.

Pernod Ricard dispose d'un portefeuille de plus de 200 marques premium couvrant toutes les grandes catégories de vins et spiritueux. Étant l'un des plus complet du marché, il constitue pour le Groupe un avantage compétitif unique.

Notre siège social, The Island, est situé à Paris dans le quartier de St Lazare.



# Détails des sites

## IRLANDE

### DUBLIN

Irish Distillers a rejoint Pernod Ricard en 1988. Pernod Ricard Irish Distillers est l'un des principaux fournisseurs de spiritueux d'Irlande et le producteur de certains des whiskeys irlandais les plus connus et les plus appréciés au monde.

Visites prévues :

- Distillerie Jameson
- Siège social
- Grands comptes
- Usine d'embouteillages



### BELFAST

Menées par Jameson Irish whiskey, le whiskey irlandais le plus vendu au monde, nos marques sont à l'origine de la renaissance mondiale du whiskey irlandais et sont exportées sur plus de 130 marchés.

Visites prévues :

- Bureaux
- Grands comptes
- Événements



### CORK

Nous sommes convaincus que l'Irlande produit le meilleur whisky du monde. Notre whisky a résisté à l'épreuve du temps, offrant une qualité sans compromis depuis plus de 240 ans. Nous sommes à l'origine de la renaissance mondiale du whiskey irlandais et accueillons chaque année chez nous des visiteurs du monde entier.

Visites prévues :

- Distillerie Middleton
- Grands comptes
- Événements



# TURQUIE

## ISTANBUL

Pernod Ricard Turquie est le leader du marché de l'industrie turque des spiritueux importés, avec une part de marché de 49%.

Visites prévues :

- Siège social
- Bars et événements
- Lieux de vente



## BODRUM

Bodrum est la capitale touristique de Turquie avec sa beauté naturelle et sa vie nocturne trépidante. C'est ici qu'est né le projet de responsabilité sociale de Pernod Ricard Türkiye "Bodrum Yeşili" (Bodrum Vert).

Visites prévues :

- Bars et événements
- Jardins "Bodrum Tangerine"
- Lieux de vente



## MERSIN

Mersin est la ville portuaire du sud où se trouve notamment un des entrepôts Pernod Ricard.

Visites prévues :

- L'entrepôt de Pernod Ricard
- Mersin Marina
- Bars et événements



# JAPON

## TOKYO

Pernod Ricard Japan commercialise plus de 20 marques depuis son siège social de Tokyo et de sept bureaux de vente répartis dans tout le pays (Sapporo, Sendai, Nagoya, Takamatsu, Osaka, Hiroshima et Fukuoka). Elle est l'une des principales entreprises japonaises d'envergure mondiale.

Visites prévues :

- Siège social
- Lieux de vente



## KYOTO

The Kyoto Distillery est la première distillerie artisanale du Japon. Son gin emblématique, KI NO BI, fait figure de pionnier. À travers l'utilisation d'ingrédients typiques tels que le yuzu, le cyprès du Japon, le bambou, le thé gyokuro et le poivre sansho, distillé: riz, il vise le konwa, c'est-à-dire l'harmonie dans l'assemblage.

Visites prévues :

- KiNoBi House
- Lieux de vente

