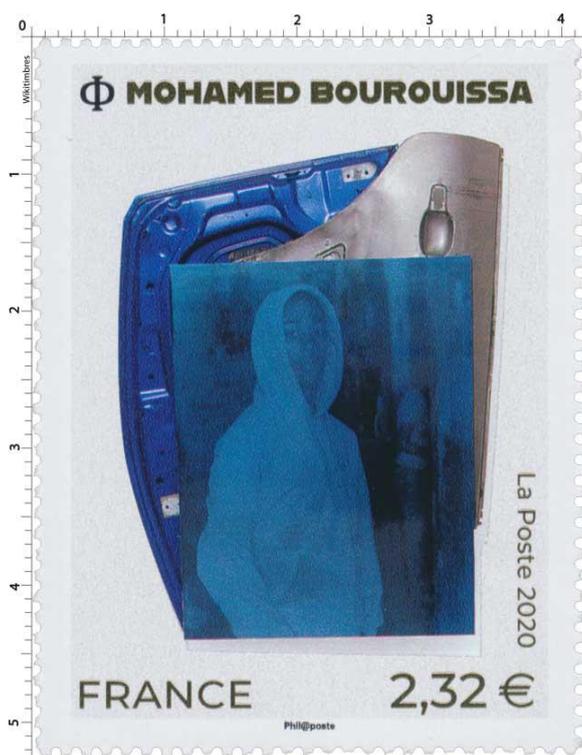


# appel à candi dature

**Commande artistique en résidence au Musée des Arts  
Décoratifs**

**Création du timbre-poste à l'occasion de l'exposition  
"1925 - 2025. Cent ans d'Art déco"**

6 830€ HT de rémunération  
Commande en résidence de 2 mois  
Ouvert à tous les jeunes diplômé-es de 2020 à 2024  
Candidatures jusqu'au 23 février 2025



Timbre : 2020 Mohamed BOUROUISSA

# 1- Contexte de la commande artistique

## Commanditaire : Philaposte

Rattachée à la Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste, Philaposte compte trois sites : l'Imprimerie des timbres-poste et produits sécurisés à Boulazac Isle Manoire (24) avec sa boutique Le Carré d'Imprimerie, la direction à Paris (14ème arrondissement) et une boutique au cœur de Paris : Le Carré d'Encre (Paris 9ème arrondissement). Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.



Pour ce projet, **Philaposte propose, en partenariat avec le Musée des Arts décoratifs et l'École des Arts Décoratifs -PSL, une carte blanche à un.e diplômé.e de l'École des Arts Décoratifs-PSL pour la création d'œuvres originales en 2D** (illustration, photo...), qui seront produites dans le cadre du programme de 2025, pour l'émission philatélique à l'occasion de l'exposition "1925 - 2025. Cent ans d'Art déco", qui aura lieu du 21 octobre 2025 - 29 mars 2026 au musée.

Le timbre-poste sera tiré entre 400 000 et 500 000 exemplaires selon le format du timbre et le nombre de timbres à la feuille, et commercialisé pendant 12 mois, notamment dans la boutique du MAD.

**Les œuvres seront imprimées sur les supports suivants :**

- Un timbre et de son contour de feuille
- Un document philatélique (5000 exemplaires)
- Un souvenir philatélique (25000 exemplaires)
- Un cachet d'oblitération (non commercialisé).

L'ensemble de ces produits sera commercialisé pendant une période de 12 mois dans les canaux habituels sur tout le territoire français.

**Commande en résidence au Musée des Arts Décoratifs**

Le Musée des Arts Décoratifs est un organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique. Situé dans le Palais du Louvre le long de la rue de Rivoli, entre les jardins des Tuileries et la place du Palais Royal, Les Arts Décoratifs sont le conservatoire du génie des artisans et des artistes. Riche de plus d'1,4 million d'œuvres et artefacts, la collection du Musée des Arts décoratifs est l'une des plus importantes au monde. Elle présente, du Moyen Âge à nos jours, un panorama inégalé de l'histoire du meuble, du verre, de la céramique, de l'orfèvrerie, du bijou, du design, du textile et de la mode, du graphisme et de la publicité. Mobilier, art de la table, design, mode et textile, bijoux, papiers peints, objets d'art, verre, arts asiatiques, jouets, publicité, dessins, photographies... Du Moyen Âge à nos jours, ses collections témoignent d'une recherche permanente d'harmonie entre le beau et l'utile. Elles s'enrichissent chaque année de très nombreux dons, achats, et legs. Ces fonds s'organisent en grandes collections chronologiques et thématiques :

- Les collections historiques : [Moyen Âge et Renaissance](#) • [XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles](#) • [musée Nissim de Camondo](#) • [XIX<sup>e</sup> siècle](#) • [Art nouveau](#)
- Les collections modernes et contemporaines - design des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles : [Art déco, de 1910 à 1960](#) • [de 1960 à nos jours](#) • [Jean Dubuffet](#)
- Les collections de [bijoux](#)
- Les collections d'[arts asiatiques et d'arts de l'islam](#)
- Les collections de [verre](#)
- Les collections de mode et de textile : [avant 1800](#) • [de 1800 à 1946](#) • [de 1947 à nos jours](#)
- Les collections de [jouets](#)
- Les collections de [dessins](#), de [papiers peints](#) et de [photographies](#)
- Les collections de [design graphique et de publicité, affiches et](#)

## imprimés, objets et films publicitaires

- La bibliothèque, les archives et la documentation

En 1925, l'Exposition des Arts Décoratifs et Industriels Modernes à Paris, immense succès populaire, marque l'apogée de l'Art déco. Le centenaire de cet événement est l'occasion idéale de célébrer l'Art déco avec une exposition.

L'exposition explore ce mouvement dans toutes ses facettes et ses contradictions. Dans une succession de points de vue, elle couvrira les multiples incarnations de l'Art déco, de ses débuts dans les années 1910 à ses réinterprétations contemporaines, en passant par sa redécouverte en 1971. Le rythme effréné et la soif de liberté des années folles fourniront un fil conducteur essentiel pour comprendre cette époque disparue. Des œuvres de la collection du Musée des Arts Décoratifs, la plus belle collection d'Art déco au monde, seront combinées à des prêts exceptionnels pour donner une présentation fidèle du mouvement et de ses grandes figures, tout en montrant certaines de ses réalisations moins connues. Au second semestre 2026, le musée dévoilera ses nouvelles salles consacrées à l'Art déco au sein des collections permanentes.

<https://madparis.fr/musee-des-arts-decoratifs>

## **2 – Conditions de la commande en résidence**

### **La résidence**

**Après sélection sur dossier, le/la lauréat·e sera accompagné·e par le MAD pour une résidence d'une durée de 2 mois, entre avril et mai, pour découvrir les collections du musée : les pièces décoration du MAD textile, arts de la table, affiche, dessin, mobilier.**

**À partir d'une pièce du musée sous contrôle du MAD, l'artiste assurera un travail de réinterprétation, adaptation, mise en scène ou composition afin de produire 3 projets de créations originales.**

**Le MAD ne détenant pas la propriété intellectuelle de la plupart des œuvres en collection, y compris pour une simple diffusion des images, une attention particulière sera portée à la réutilisation de certains éléments identitaires d'œuvres en collection.**

Pour cela le/la lauréat·e pourra échanger avec les équipes projet du musée.

La notion de résidence est ici entendue comme un temps d'immersion au sein du musée avec un accès aux collections et un accompagnement de la part du personnel du MAD, notamment Mathieu Rousset-Perrier, responsable de la collection Moyen Âge Renaissance. En fonction de la disponibilité des espaces, l'artiste pourra travailler dans la Bibliothèque du musée et le Cabinet des dessins, papiers peints, photographies. Les modalités de présence et de travail dans les espaces (espaces muséaux, ateliers, réserves, bibliothèque) seront à déterminer avec le MAD.

Ainsi, les 2 mois ne sont pas consécutifs, un calendrier de travail et de visite est mis en place avec le MAD :

- Visite des collections
- Accès permanent au musée avec un badge
- Accès à la bibliothèque
- Accès à des salles de réunion en fonction de leurs disponibilités, sur réservation
- 2 points d'étapes

### **Livrables attendus**

**Le/la lauréat.e s'engage à fournir à l'issue de la résidence 3 livrables** (voir cahier des charges en Annexes), dont l'ensemble des droits de propriété intellectuelle seront cédés à Philaposte. A ce titre, un contrat de cession sera conclu entre les deux parties.

L'artiste devra fournir pour ces 3 livrables, 3 productions originales transposables sur un support 2D (illustration, peinture, photo, photo-montage, installation...) en respectant les contraintes de dimension du timbre-poste 40.85 x 40.85 mm ou 52 x 40.85 mm ou 40.85 x 52 mm. L'appel est ouvert à toutes les disciplines créatives, sous réserve de respecter les critères ci-dessus.

Deux points d'étape, pour la livraison des 3 propositions, seront prévus durant le temps de résidence pour valider le bon déroulement du projet avec les partenaires du projet, Philaposte, le MAD et l'Ecole des Arts Décoratifs – PSL :

- 3 semaines après le démarrage de la résidence : validation des pistes d'inspiration et de recherche ;
- 3 semaines après le premier point : validation des 3 propositions définitives.

### **Production du timbre-poste**

La production du timbre et de l'ensemble des objets imprimés (hors communication) est à la charge de Philaposte.

Pour la production du timbre-poste, l'artiste devra réaliser une maquette au format numérique (voir Cahier des charges en Annexe).

Le lancement de la commande d'impression est prévu pour fin juin au plus tard pour l'ensemble des produits mentionnés ci-dessus en conformité du cahier des charges.

### **La rémunération**

**La commande en résidence et les 3 livrables donneront lieu à une rémunération forfaitaire de 6 830 euros HT. Philaposte versera directement la rémunération sous forme de cession de droit.**

## **3 – Modalités de candidature et calendrier :**

### **Qui peut se porter candidat.e ?**

- Diplômé.es de l'École des Arts Décoratifs-PSL entre 2020 et 2024 issu.es de tous les secteurs.
- Possibilité de candidater en duo ou collectif mais l'enveloppe de rémunération ne pourra pas être augmentée.
- Disposant d'un statut et d'un numéro Siret pour la facturation.

### **Comment candidater ?**

Le dossier de sélection comprendra :

- Une note de forme libre de deux pages maximum, présentant la motivation du/de la candidat.e et une intention de projet pouvant intégrer, si le/la candidat.e le souhaite, des images d'inspirations, moodboards, matériaux, techniques, calendrier de production, etc.  
;
- Un portfolio de 10 pages maximum ;
- Un curriculum vitae.

Les dossiers seront à déposer sur la plateforme démarches simplifiées **jusqu'au 23 février 2025 à 23h59** : <https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/aac-la poste-timbre-mad-2025>

### **Calendrier général**

- Semaine du 27 janvier 2025 : lancement l'appel à candidatures
- Dimanche 23 février à 23h59 : clôture des candidatures
- 13 mars : pré-jury : sélection de 5 candidat·es
- 20 mars : jury final : entretien avec les 5 pré-sélectionné·es entre 10h et 12h
- Avril-mai : 2 mois résidence au MAD et production de 3 livrables avec deux points d'étape à mi-parcours
- Début juin : choix de la création finale qui figurera sur le timbre-poste
- Fin juin : lancement de la commande d'impression
- 17 & 18 octobre : lancement en avant-première du timbre, dit "Premier Jour", au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009. Séance de dédicaces de l'artiste le vendredi 17 de 10h30 à 12h30.
- 20 octobre : Vente générale du timbre dans les canaux de la Poste : bureaux de poste, site [laposte.fr](http://laposte.fr)...
- 21 octobre : ouverture de l'exposition du MAD et vente générale du timbre-poste dans la boutique du MAD.
- 6 novembre :
  - 18h30 cocktail dans le Salon des Boiserie (frais du cocktail divisé en 3 : MAD x Ecole des Arts Décoratifs - PSL x Philaposte > environ 3 000 euros HT
  - 19h prise de parole de 15 minutes au total (MAD x Ecole des Arts Décoratifs - PSL x Philaposte x résident.e)
  - 19h30 > 21h30 : visite libre de l'exposition "1925-2025. Cent ans d'Art déco".

Une présentation du projet pourra être diffusée sur un écran (dessins préparatoires, esquisses, évolutions, dessin retenu, les déclinaisons du timbre, etc.) (environ 60 invités).

### **Contact et information**

Juliette Courtyllier, Responsable du suivi des jeunes diplômé·es  
[j.courtyllier@ensad.fr](mailto:j.courtyllier@ensad.fr) / +33(0)7.86.77.49.63

## ANNEXE : CONTRAINTES ET RECOMMANDATIONS

Plus d'informations dans les différents cahiers des charges ci-joint.

### **CAHIER DES CHARGES**

**Suivi par : Christine LENCE**

**Offres et Produits**

**Tél. : 06.38.95.27.58**

**[christine.lence@laposte.fr](mailto:christine.lence@laposte.fr)**

**Date :**

**Objet :** conception d'un timbre-poste et d'un contour de feuille

**Série :** Art et Culture

**Nom du concepteur :**

**Rémunération :**

**Timbre-poste :**

- 3 150 Euros HT (1100 € HT réalisation – 2 050 € HT droits)

**Contour de feuille :**

- 900 euros HT (300 € HT réalisation – 600 € HT droits)

**Soit un total de 4 050 € HT**

**Indications techniques :**

Technique d'impression : héliogravure

**Format timbre :** d'autres formats de timbres peuvent être proposés

Dimensions partie utile : 35,85 x 48 mm **OU** 47 x 36,85 mm

Dimensions avec dentelures : 40,85 x 52 mm **OU** 52 x 40,85 mm

Dimensions des maquettes : 4 et 1

**Mentions officielles à positionner pour le timbre** (Se référer à la ligne graphique). La mise en page pourra être faite par un de nos graphistes.

- FRANCE

- Signe phi

- La Poste 2025

- Valeur faciale : 0,00 € (non connue à ce jour).

- Titre exact du timbre : **100 ANS DES ARTS DÉCORATIFS**

**Mentions officielles à positionner pour le contour de feuille**

- **Titre :** le même que celui du timbre
- Autres mentions obligatoires déjà positionnées sur le gabarit. Ne pas y toucher.
- Illustrations autour de la feuille : en fonction de l'illustration

**Indications pour le traitement du thème :** à définir

**Indications fichiers numériques :** se référer aux indications de Philaposte PAO ci-dessous

**Documentation jointe :**

- Lignes graphiques des timbres 40.85 x 52 mm et 52 x 40.85 mm
- Cahier des charges numériques pour fichiers d'impression ci-dessous
- 2 gabarits de feuilles correspondant aux dimensions des timbres
- indications pour les formats de feuilles de timbres

**Date de remise des premiers projets :** à définir

**Des premières esquisses peuvent être montrées avant.**

**Date définitive de la maquette :** à définir

Les factures devront être libellées à l'ordre de **LA POSTE – Solutions comptabilités fournisseurs**, et adressées soit :

-par courriel dans le cadre de la solution La Poste Docamail :

En se connectant au portail institutionnel des Fournisseurs via l'adresse suivante : <https://www.lapostegroupe.com/fr/espace-fournisseurs>

Coordonnées contact (en cas de difficultés) SVP Comptabilité & Caisse LA POSTE :

N° Indigo : 0820 364 904

Adresse mail : [accueil.fournisseurs@laposte.fr](mailto:accueil.fournisseurs@laposte.fr)

*Si toutefois vous ne désirez pas adhérer à l'offre Docamail, adressez votre facture en format PDF à l'adresse suivante : [fournisseurs-COURRIER-DIJON-facturenonsigne@e-facture.net](mailto:fournisseurs-COURRIER-DIJON-facturenonsigne@e-facture.net)*

-par courrier à :

LA POSTE

Solutions comptabilités Fournisseurs

BP 88301

21083 DIJON CEDEX 9

Et après réception du bon de commande et du contrat signé, et réception définitive de vos travaux.

# CAHIER DES CHARGES TECHNIQUE

## IMPRESSION HELIOGRAVURE – OFFSET - NUMERIQUE

**CODE PRODUIT : 11250 DESIGNATION PRODUIT : Timbre 100 ans arts décoratifs**

### PRÉMAQUETTES - FICHIERS À FOURNIR

- Pour chaque maquette : un PDF A4 ou un fichier JPEG A4 présentant le visuel à échelle 1 et un agrandissement (x4 ou moins selon la taille du produit), avec simulation de la dentelure des timbres. Numéroté chaque page.
- Pour les timbres : un PDF A4 ou un fichier JPEG A4 présentant toutes les maquettes à échelle 1. Numéroté les maquettes

### CRÉATION ET FORMAT DES FICHIERS NUMÉRIQUES

- Illustrator (.ai), Acrobat (.PDF) ou Photoshop (.psd) – InDesign (.indd) seul pas accepté
- Version CC 2022 (ou versions antérieures)
- Types autorisés de polices de caractères : TrueType et OpenType (OTF, TTF)

#### **Fichier Image :**

- .psd ou .Tiff de préférence, .eps ou .jpg admis
- Profils colorimétriques (profils ICC) : CMJN, Europe ISO Coated FOGRA 51
- 430 DPI à échelle 1 (échelle plus réduite autorisée, échelle 1 minimum)
- Prévoir un fond perdu de 5 mm pour tout visuel pleine page.

### FINALISATION - DOSSIERS NUMÉRIQUES À FOURNIR dans dossier zippé

(CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT\_EXE.zip)

1. Un dossier pour impression (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT\_IMP) :
  - Le fichier natif CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT.ai ou .psd, avec calques séparés, notamment les textes.
  - Un dossier avec les images sources (uniquement les images sources, avec leurs calques)
  - Les valises de polices – obligatoire
  - Un PDF HD vectorisé (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT\_VECT.pdf) et/ou un PDF HD non vectorisé, avec calques séparés (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT.pdf)

Les PDF doivent impérativement être réalisés en activant la fonction : « Intégration des polices de caractères ». Ne pas utiliser la fonction de séparation.

Si des techniques d'impression spécifiques sont employées elles devront être simulées visuellement sur ces fichiers et sur des calques à part.

2. Un dossier de visualisation (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT\_VISU) :

Contenant les fichiers Bdef, avec simulation de la dentelure des timbres et filet de contour autour du produit le cas échéant. Ne doit pas dépasser 4 Mo.

- Un PDF format A4 (CODE PRODUIT\_ DESIGNATION PRODUIT.pdf) présentant le visuel en 300 DPI aplati à échelle 1 et à échelle 4 (ou moins selon la taille du produit)
- Un fichier JPEG (CODE PRODUIT\_ DESIGNATION PRODUIT.jpg), visuel à échelle 1, sans fond perdu.

3. Fiche descriptive fichiers listant nom et contenu des dossiers et fichiers.

### **FACULTATIF - TIRAGES PAPIERS À FOURNIR EN DOUBLE EXEMPLAIRE**

- Epreuves numériques, visuel à échelle 1 ; Profil colorimétrique : image CMJN, Europe ISO Coated FOGRA 51, avec étiquette de contrôle contractuelle de validation de l'épreuve)

Ou

- Tirages du visuel à échelle 1. Ne pas utiliser de papier brillant. Ces tirages ne seront pas considérés comme contractuels en termes de colorimétrie.

## CAHIER DES CHARGES

**Suivi par :** Christine LENCE

**Offres & Produits**

**Tél. :** 06.38.95.27.58

[christine.lence@laposte.fr](mailto:christine.lence@laposte.fr)

**Date :**

**Objet :** OEUVRE POUR DOCUMENT PHILATELIQUE

**Programme France :** 2025

**Nom du concepteur :**

**Rémunération :** 920 € HT se décomposant ainsi (Réalisation d'un dessin : 310 € HT dessin / Droits d'un dessin 610 € HT.

### **Indications techniques :**

Technique d'impression : offset ou numérique

Imprimé sur papier vélin d'Arches ou autre papier (Impression recto seulement)

Format dessin : horizontal

Dimensions : environ  $\frac{1}{4}$  à  $\frac{1}{3}$  de la surface totale du document philatélique

Dimensions des maquettes : X 1 ou X 1,5

### **Indications pour le traitement du thème :**

#### **Date de remise du dessin et de l'œuvre :**

Les factures devront être libellées à l'ordre de LA POSTE – Solutions comptabilités fournisseurs, et adressées soit :

- par courriel dans le cadre de la solution La Poste Docamail :

En se connectant au portail institutionnel des fournisseurs via l'adresse suivante : <https://www.lapostegroupe.com/fr/espace-fournisseurs>

*Si toutefois vous ne désirez pas adhérer à l'offre Docamail, adressez votre facture en format PDF à l'adresse suivante : fournisseurs-COURRIER-DIJON-facturenonsigne@e-facture.net*

Coordonnées contact (en cas de difficultés) SVP Comptabilité & Caisse LA POSTE :

N° Indigo : 0820 364 904

Adresse mail : [accueil.fournisseurs@laposte.fr](mailto:accueil.fournisseurs@laposte.fr)

-par courrier à :

LA POSTE

Solutions comptabilités Fournisseurs

BP 88301

21083 DIJON CEDEX 9

Et après réception du bon de commande et du contrat signé, et réception définitive de vos travaux.

# CAHIER DES CHARGES TECHNIQUE - DOCUMENT PHILATELIQUE

CODE PRODUIT : **21255**

DESIGNATION PRODUIT : **DO\_100 ANS DES ARTS DECORATIFS**

## **PRÉMAQUETTES - FICHIERS À FOURNIR**

- Pour chaque maquette : un PDF A4 ou un fichier JPEG A4 avec un filet de contour, numéroter chaque maquette.

## **CRÉATION ET FORMAT DES FICHIERS NUMÉRIQUES**

- Illustrator (.ai), Acrobat (.PDF) ou Photoshop (.psd) – InDesign (.indd) seul n'est pas accepté
- Version CC 2022 (ou versions antérieures)
- Types autorisés de polices de caractères : TrueType et OpenType (OTF, TTF)

### **Si l'illustration est un fichier numérique :**

- .psd ou .Tiff de préférence, .eps ou .jpg admis
- Profils colorimétriques (profils ICC) si impression Offset ou Numérique : CMJN, Europe ISO Coated FOGRA 51
- Si impression Offset : 430 DPI échelle 1
- Si impression Taille-douce : Niveau de gris, à échelle 1, vectorisé ou 2000 DPI à échelle 1

## **FINALISATION - DOSSIERS NUMÉRIQUES À FOURNIR dans un dossier zippé**

(CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT\_EXE.zip) :

1. Un dossier pour impression (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT\_IMP) :
  - Le fichier natif à échelle 1 (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT.ai)
  - Un dossier avec les images sources (uniquement les images sources) ;
  - Ne pas intégrer les fichiers du(des) timbre(s) et de la(des) gravure(s) mais indiquer leur placement, ou l'(les) intégrer en Bdef.
  - Les valises de polices - obligatoire
  - Un PDF HD vectorisé (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT\_VECT.pdf) et/ou un PDF HD non vectorisé, avec calque séparés (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT.pdf)

Les PDF doivent impérativement être réalisés en activant la fonction : « Intégration des polices de caractères ». Ne pas utiliser la fonction de séparation.

2. Un dossier de visualisation (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT\_VISU) :

Contenant les fichiers Bdef à échelle 1, timbre(s) et gravure(s) inclus, avec filet de contour, ne dépassant pas 4 Mo.

- Un PDF A4 (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT.pdf)
  - Un JPEG A4 (CODE PRODUIT\_DESIGNATION PRODUIT.jpg)
3. Fiche descriptive fichiers (listant les noms et contenus des dossiers et fichiers)

**FACULTATIF - TIRAGES PAPIERS À FOURNIR EN DOUBLE EXEMPLAIRE**

Ne pas utiliser de papier brillant

- Tirages A4 avec le visuel à échelle 1. Ne seront pas considérés comme contractuels en termes de colorimétrie.

## CAHIER DES CHARGES

**Suivi par :** Christine LENCE

Offres et Produits

Tél. : 06.38.95.27.58

[christine.lence@laposte.fr](mailto:christine.lence@laposte.fr)

**Date :**

**Objet :** conception d'un souvenir philatélique

**Programme France : 2025**

**Série :**

**Nom du concepteur :**

**Rémunération :** 1 530 € HT : réalisation : 530 € HT et droits : 1 000 euros HT

**Contexte :**

**Indications techniques :**

- 1 feuillet gommé comportant le timbre

Imprimé en héliogravure ou offset et dans lequel sera positionné le timbre des 100 ans des arts décoratifs.

Dimension du feuillet : 20 x 9,5 cm – horizontal (à prolonger de 5 mm à fond perdu)

Laisser un blanc tournant de 1,5 mm autour du timbre.

Pour rappel : dimension des timbres dentelures comprises : 52 x 40.85 mm.

Le positionnement du timbre dans le feuillet est laissé à l'initiative de l'illustrateur, en veillant toutefois à ce que les perforations du timbre soient *distantes d'au moins 5 mm des bords du feuillet*.

- 1 carte 2 volets

Imprimée en numérique ou offset

Pliée horizontalement

Dimension carte fermée : 21 x 10 cm - horizontale

Dimension carte ouverte : 21 x 20 cm

Dimensions des maquettes : échelle 1

**Indications pour la mise en page du souvenir :**

1) couverture de la carte 2 volets

Positionner le titre : 100 ans des arts décoratifs

Placer le texte SOUVENIR PHILATÉLIQUE. Continuer un fond perdu à l'extérieur des bords.

2) dos de la carte 2 volets :

- Positionner en haut en gauche, à la verticale, un cartouche rectangulaire vide pour simuler le logo FSC. Le bon logo sera placé par l'imprimerie.
- Positionner en haut à droite un cartouche rectangulaire pour code à barres avec au-dessus de celui-ci le code du produit : 2125406
- Au centre, mettre la phrase suivante : Ce souvenir contient un feuillet présentant le timbre ... Y mettre le timbre en dessous.
- En bas (centré ou pas), les mentions légales suivantes : copyrights et mentions obligatoires.
- Positionner en bas à droite le nouveau logo LA POSTE.

Indications pour la couverture et le feuille : à venir

**Indications fichiers numériques** : voir page ci-après

Date de remise des premiers projets : pour les esquisses

Date de remise du projet définitif au plus tard : Selon retour validation

Les factures ne seront adressées au CSPN de DIJON qu'après réception du bon de commande et réception définitive de vos travaux.

## **ANNEXE CAHIER DES CHARGES**

TOUT TYPE D'IMPRESSION

SOUVENIR PHILATELIQUE ET AUTRES PRODUITS APPARENTÉS

**CODE PRODUIT : 2125406**

**NOM EMISSION : 100 ans des arts décoratifs**

**TYPE PRODUIT : SOUVENIR PHILATELIQUE**

### **PRÉMAQUETTES - FICHIERS À FOURNIR**

- Pour chaque maquette (Couverture+ 4e de couverture et feuillet(s)) : un PDF A4 ou un fichier JPEG A4 présentant les visuels à échelle 1, avec filet de contour. Positionner les timbres sur le(s) feuillet(s), avec simulation de la perforation des timbres. Numéroter chaque maquette.

### **CRÉATION ET FORMAT DES FICHIERS NUMÉRIQUE**

- Illustrator (.ai) ou Photoshop (.psd) - InDesign n'est pas accepté - .PDF admis sous réserve.
- version CS6 (CS4 minimum)

#### **Fichier Image:**

- .psd ou .Tiff, de préférence, .eps et .jpg admis
- Profil colorimétrique : CMJN, Europe ISO Coated FOGRA 39
- 430 DPI minimum échelle 1 (échelle plus réduite autorisée au-delà d'un format A5, échelle 1 minimum),
- Prévoir un fond perdu de 5 mm

### **FINALISATION - DOSSIER NUMÉRIQUE À FOURNIR (CODE PRODUIT\_NOM EMISSION\_SO)**

1. Un dossier pour impression de la carte (CODE PRODUIT\_NOM EMISSION\_CARTE\_IMP)
  - Le fichier natif (CODE PRODUIT\_NOM EMISSION\_CARTE), .ai ou .psd ; avec calques séparés, notamment les textes.
  - Un dossier avec les images sources (uniquement les images sources, avec leurs calques)
  - Les valises de polices - obligatoire
  - Facultatif : un PDF HD vectorisé et un PDF HD non vectorisé, avec calque séparés

(CODE PRODUIT\_NOM EMISSION\_SO)

Les PDF doivent impérativement être réalisés en activant la fonction :

« Intégration des polices de caractères »

- Si des techniques d'impression spécifiques sont employées elles devront être simulées visuellement sur ces fichiers et sur des calques à part.

2. Un dossier pour impression par feuillet (CODE PRODUIT\_NOM EMISSION\_FEUILLET N\_IMP)
  - Mêmes indications que pour la carte. Autant de dossiers que de feuillets.
  - Si plusieurs techniques d'impression (dont taille douce) : prévoir un calque (ou groupe de calques) par technique.
3. Fiche technique descriptive listant les noms et contenus des dossiers et fichiers.
4. Un dossier de visualisation(CODE PRODUIT\_NOM EMISSION\_SO\_VISU) :  
Fichiers : avec visuels de timbres et simulation de la dentelure des timbres, et avec filet de contour autour du produit le cas échéant. (CODE PRODUIT\_NOM EMISSION\_SO)
  - 2 PDF (carte et feuillet(s)), en 300 DPI, aplatis, échelle 1, ne dépassant pas 2 Mo chacun.
  - 2 fichiers JPEG sans fond perdu, échelle 1, ne dépassant pas 2 Mo chacun.
  - 1 fichier montage Feuillet + Couverture, échelle 1, ne dépassant pas 4 Mo.

#### **TIRAGES PAPIERS - À FOURNIR EN DOUBLE EXEMPLAIRE**

- Epreuves numériques, visuels à échelle 1 ; Profil colorimétrique : image CMJN, Europe ISO Coated FOGRA 39, avec étiquette de contrôle contractuelle de validation de l'épreuve)

**Ou**

- Tirages visuels à échelle 1. Ne pas utiliser de papier brillant. Ces tirages ne seront pas considérés comme contractuels en termes de colorimétrie.

## CAHIER DES CHARGES

**Suivi par :** Christine LENCE

Offres et produits

Tél. : 06.38.95.27.58

[christine.lence@laposte.fr](mailto:christine.lence@laposte.fr)

**Date :**

**Objet :** CONCEPTION D'UN CACHET D'OBLITERATION

**Programme France :** 2025

**Nom :**

**Rémunération :** 330 € HT (réalisation : 110 € + droits : 220 €)

Indications techniques :

Format : rond – diamètre 32 mm impérativement ou forme atypique ne dépassant pas 36 mm.

Dimension des maquettes : échelle 3 et 1

Illustrations au trait pour impression monochrome noire

Mentions officielles à positionner

Positionnement suggéré mais pas obligatoire

. En exergue en haut : Titre du timbre

. A l'intérieur du cercle : illustration à déterminer

. à l'intérieur du cercle : 1er jour : ..10.2025

. En exergue, en bas : PARIS

. Placer la mention La Poste

De préférence en police Montserrat, corps 3.5 à 5, ou dans une police adaptée au style de l'illustration et aux autres polices utilisées le cas échéant.

Indications pour le traitement du thème :

Veiller à ce que l'illustration au trait ne soit pas trop dense (risque que l'aspect soit bouché à la réduction) et que les textes soient suffisamment lisibles, en particulier la date 1er jour.

Pièce jointe :

Date de remise des premiers projets :

(Échelle 3 et 1)

**Maquette définitive : suivant validation**

Les factures ne seront adressées au CSPN de DIJON qu'après réception du bon de commande et réception définitive de vos travaux.

Documents d'exécution à remettre après validation maquette :

Echelle 3 et 1 sur une même page.

- 1 fichier PDF entièrement vectorisé pour PC ou résolution 800 DPI.
- Joindre un fichier PNG
- Joindre les valises de police, et si possible un fichier.

Les factures devront être libellées à l'ordre de LA POSTE – Solutions comptabilités fournisseurs, et adressées soit :

-par courriel dans le cadre de la solution La Poste Docamail :

en se connectant au portail institutionnel des Fournisseurs via l'adresse suivante : <https://www.lapostegroupe.com/fr/espace-fournisseurs>

*Si toutefois vous ne désirez pas adhérer à l'offre Docamail, adressez votre facture en format PDF à l'adresse suivante : fournisseurs-COURRIER-DIJON-facturenonsigne@e-facture.net*

Coordonnées contact (en cas de difficultés) SVP Comptabilité & Caisse LA POSTE :

N° Indigo : 0820 364 904

Adresse mail : [accueil.fournisseurs@laposte.fr](mailto:accueil.fournisseurs@laposte.fr)

-par courrier à :

LA POSTE

Solutions comptabilités Fournisseurs

BP 88301

21083 DIJON CEDEX 9

Et après réception du bon de commande et du contrat signé, et réception définitive de vos travaux.