

Édition
2026

Guide des M2



Les opportunités d'accompagnement de l'École après le diplôme grade Master



Chères et chers élèves,

À la veille de l'achèvement de vos projets de diplôme, l'École a conscience de l'incertitude, l'expectative voire de l'inquiétude dans laquelle vous devez être. Elle se considère pleinement investie de la responsabilité de vous accompagner au mieux dans cette période délicate qu'est la sortie de l'École et plus largement dans les premiers temps de votre vie professionnelle.

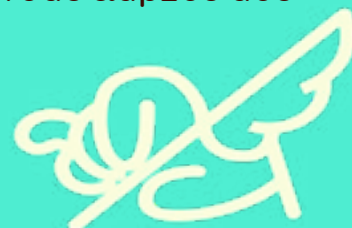
Afin de vous aider au mieux dans cette transition, **ce document dresse ci-dessous l'ensemble des dispositifs portés par l'École après le diplôme (grade Master)**. Certaines dates et modalités restent à préciser mais vous trouverez ici un grand nombre d'informations utiles.

N'hésitez pas à contacter les référents des programmes afin d'avoir plus de précisions. Nous ne manquerons pas de vous tenir informé·es des mises à jour à venir.

Plusieurs voies sont possibles après l'obtention du diplôme, qui sont présentées dans ce document en 4 grands axes :

- **Poursuite des études**
- **PROMESSE : Soutien professionnel et accompagnement des projets**
- **Prix et résidences : Candidatez !**
- **Événements et diffusion autour des diplômé·es**

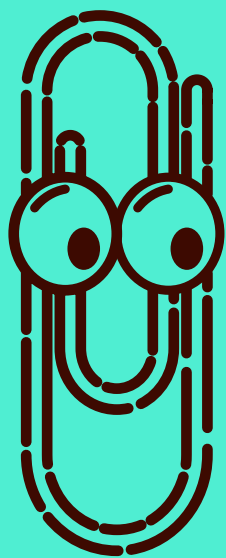
Certains programmes peuvent tout à fait se combiner ensemble (exemple : AIMS + Prix Révélation ADAGP), renseignez-vous auprès des référent·es.



SOMMAIRE

1	POURSUITE DES ÉTUDES POST MASTER	6	3	PRIX ET RÉSIDENCES : CANDIDATEZ !	24
	Formations diplômantes	7		· Prix Révélation Design de l'ADAGP	25
	· ENAMOMA-PSL Master Mode et Matière	7		· Prix de l'École des Arts Décoratifs - PSL de la Casa Velázquez	26
	· Doctorat SACRe (3ème cycle de formation de l'École)	9		· Résidence à l'étranger Fondation Josef et Anni Albers	27
	Programmes Post-master	11		· Résidence au Centre d'art de l'Abbaye de Maubuisson	28
	· Formation AIMS (Artistes Intervenant en Milieu Scolaire)	11		· Commande artistique en résidence à l'étranger - Groupe Pernod Ricard	29
	· Programme national Design des Territoires	12			
	· Post Master Mode et Industrie	14			
	· Tremplin mode et textile	16			
	Formation non diplômante	18			
	· Formation Complémentaire de Professionnalisation atelier	18	4	ÉVÉNEMENTS ET DIFFUSION DES DIPLÔMÉ·ES	30
2	PROMESSE SOUTIEN PROFESSIONNEL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	19		· AFTER	31
	· PROMESSE Suivi et accompagnement des jeunes diplômé·es	20		After, La Revue	31
	· PROMESSE Masterclasses de professionnalisation	21		After, Project Rooms	32
	· PROMESSE La Couveuse de projets	22		· Projection des films de Cinéma d'Animation	33
	· ADAP Association Arts Déco Alumni Paris	23		· Paris Design Week X Campus Métiers d'Art & Design	34
				· L'École réseau	35

Perdu ?



Utilisez la flèche
pour retourner
illico presto
au SOMMAIRE.



1. Poursuite des études Post-Master

6

• Formations diplômantes

ENAMOMA - PSL
Master Mode et Matière

Doctorat SACRe
(3^{ème} cycle de formation de l'École)

• Programmes Post-master

Formation AIMS
Artiste Intervenant en Milieu Scolaire

Programme national
Design Des Territoires

Tremplin Mode et Textile

Post Master Mode et Industrie

• Formation non diplômante

Formation Complémentaire de Professionnalisation
atelier



Formations diplômantes

ENAMOMA - PSL MASTER MODE & MATIERE

Le programme Mode et Matière - ENAMOMA-PSL est une co-création de trois établissements de l'Université PSL : **Dauphine - PSL, Mines Paris - PSL et l'École des Arts Décoratifs - PSL**. Ce master est affilié au programme gradué Management, en lien avec les programmes doctoraux en arts et ingénierie.

L'enjeu du programme Mode & Matière est de faire travailler ensemble une diversité de disciplines pour accompagner la **transition écologique, sociale et technologique du monde de la mode et des matières**. La formation a pour ambition de former des étudiant·es ouvert·es et réactif·ves à la pluralité des questions en jeu dans la société. Ils·elles sont invité·es à développer des propositions permettant de s'engager dans la transformation des pratiques.

Bénéficiaires :

Les étudiant·es peuvent intégrer le master en première ou en deuxième année. Les cours sont dispensés en **anglais**.

Pré-requis :

- Master 1 : Licence ou équivalent en design vêtement ou textile.
- Master 2 : Master 1 ou équivalent dans l'une des disciplines associées à la formation (design, management / sciences des organisations, sciences et ingénierie).
- Un niveau B2 en anglais et A2 en français sont également requis.



Comment candidater ? :

Les recrutements se font sur **dossier et entretien**. Les candidatures s'effectuent en ligne sur la plateforme de candidature de PSL.

Dépôt des dossiers jusqu'au **24 février 2026** – résultats admissibilité 10 mars Entretiens du 13 au 20 mars 2026.

Pour les candidat·es admissibles - Résultats d'admission le 23 mars 2026

Calendrier :



Rentrée : 7 septembre 2026

Plusieurs trajectoires sont possibles en fonction du parcours académique et du projet professionnel de chaque étudiant·e.



Contact et informations :

enamoma@psl.eu

<https://psl.eu/formation/enamoma>



Crédit : Christopher Barraja



DOCTORAT SACRe

(3ème cycle de formation de l'École)

9

Former une nouvelle génération d'artistes et de designers par la recherche practice based, à l'interface des arts, du design, des humanités et des sciences, telle est l'ambition du parcours doctoral Sciences Art Création Recherche (SACRe) de l'Université Paris Sciences & Lettres (PSL), pionnier en France. Le doctorat consiste pour les artistes et designers, en la production d'œuvres, d'objets ou de dispositifs ainsi qu'un portfolio étroitement associé à une démarche réflexive s'appuyant sur des champs théoriques et scientifiques variés.

Deux appels à candidatures sont organisés chaque année pour recruter deux catégories d'étudiant·es au sein du 3e Cycle de l'école :

☞ D'une part, les étudiant·es inscrit·es pour un an en **formation pré-doctorale** afin de leur permettre d'élaborer/consolider un projet de thèse, de suivre des formations à la recherche, de construire leur environnement de recherche : mettre en place l'équipe encadrante (direction de thèse), démarcher les partenaires extérieurs (accès à des expertises complémentaires ou à des terrains d'expérimentation, etc.) et chercher le financement de leur futur doctorat en lien avec leur directeur de thèse et la Direction de la Recherche. Le/la pré doctorant·e sera rattaché·e à un des 6 groupes de recherche d'EnsadLab, l'unité de recherche de l'école.



L'appel à candidatures **pré-doctoral** sera ouvert jusqu'au **5 mai 2026 (16h)**, téléchargeable sur ce lien : <https://www.ensad.fr/fr/annee-pre-doctorale>

☞ D'autre part les étudiant·es inscrit·es en **doctorat** (doctorant·es), financés pendant les 3 années de thèse, qui développent leur projet doctoral au sein d'un des 6 groupes de recherche d'EnsadLab. En postulant à l'AAP doctorat, le ou la candidat·e demande à bénéficier du contrat doctoral alloué par PSL, ou mentionne s'il ou elle bénéficie déjà d'un financement de thèse confirmé. Le diplôme de doctorat est délivré par PSL avec la mention « préparé à l'École des Arts Décoratifs – PSL », dans la spécialité Arts visuels ou Design. Le doctorat est reconnu à l'échelle internationale (Ph.D), permettant et facilitant une mobilité internationale et de postuler dans les filières professionnelles de l'enseignement et de la recherche.



L'appel à candidatures **doctorat** sacre sera ouvert jusqu'au **5 mai 2026 (16h)**, téléchargeable sur ce lien : <https://www.ensad.fr/fr/parcours-doctoral-psl-sacre>



Site web à consulter attentivement, en complément des appels à candidatures, avant toute demande d'informations :

<https://www.ensadlab.fr>

<https://sacre.psl.eu/>



Contact et informations :

Martine Nicot, en charge de la scolarité à la direction de la Recherche : martine.nicot@ensad.fr



Crédit : Agathe Charrel



Programmes

Post-master

AIMS

Artiste Intervenant en Milieu Scolaire

AIMS - Artiste Intervenant en Milieu Scolaire - est une formation d'un an de niveau post-master, de transmission artistique à destination d'enfants scolarisés dans des écoles primaires et collèges situés dans des réseaux d'éducation prioritaire d'Ile-de-France (REP et REP+). Avec le soutien du Ministère de la Culture, les cinq grandes Ecoles nationales supérieures d'art de Paris, membres de PSL, dont l'Ecole Des Arts Décoratifs - PSL, en partenariat avec de villes d'Ile-de-France et les inspections de l'Education nationale de circonscription, se sont associées pour développer cette formation, dans le cadre d'une résidence.

Chaque artiste sélectionné·e anime un projet créatif et artistique avec une classe (primaire ou collège) d'Ile-de-France, en accord avec un ou une enseignant·e référent·e.

Il ou elle consacre 20h par semaine de présence à l'Ecole (ateliers avec les enfants et résidence d'artiste). Chaque résident·e sélectionné·e bénéficie d'une bourse de résidence attribuée d'un montant de 12 000 euros.

Le diplôme est délivré par l'Ecole. Informations données à titre indicatif, sous réserve de la reconduction du dispositif.

Bénéficiaires :

1 diplômé·e 2026 issu·e de l'ensemble des secteurs.
En attente de financement du dispositif.



Calendrier :

Appel à candidatures : entre avril et mai
Date limite de candidatures : courant juin



Crédit : Florence Lafargue



Contact et informations :

Laure Vignalou, Chargée de la diversité sociale et de la coordination des initiatives de soutien aux étudiant·es. : laure.vignalou@ensad.fr



Programme national Design Des Territoires

Programme multisitué dédié à l'accompagnement des territoires par le design, déployé par l'École des Arts Décoratifs – PSL et le ministère de la Culture.

Design des Territoires est un programme de niveau post-master maillant **6 typologies de milieux et fonctionnant selon un principe de réponse à des problématiques situées, en relation étroite avec les acteurs de terrain.**

Design des Territoires fonctionne à la fois comme un dispositif d'immersion, proposant un **hébergement**, un **atelier collectif**, une **bourse** de subsistance et de production, un **laboratoire** orienté vers l'expérimentation et l'innovation sociale, un **bureau d'études**, et une **pépinière** permettant à des projets professionnels de s'éprouver et de se consolider.

Il se compose de **six écoles de terrain**, représentant des cadres de vie variés, tous concernés par des problématiques spécifiques que le design peut aider à résoudre.

Il réunit **cinq à huit jeunes praticiennes et praticiens** par territoire, en immersion pendant **10 mois**, de septembre à juin. Elles et ils proviennent de champs disciplinaires divers (design, architecture, paysagisme, urbanisme, sociologie, ingénierie, géographie) et bénéficient d'un accompagnement pédagogique et d'interventions expertes tout au long de l'année. Ce format implique une vie collective exigeante, fondée sur l'adaptabilité, la coopération et l'autonomie. Certaines antennes étant géographiquement isolées, une réelle capacité d'organisation et de résilience est attendue.

Le programme se fonde sur **4 grands principes** à même de générer un impact réel et durable sur le territoire :

- ☞ La valorisation de l'image que les habitantes et habitants ont de leur territoire
- ☞ L'inclusion des solutions proposées aux projets de transformation du territoire
- ☞ Une évolution des pratiques de designers et un impact durable sur leur trajectoire professionnelle
- ☞ La participation des acteurs du territoire aux réflexions sur son administration



Candidater au programme :

L'appel à candidature se clôture le **4 mai 2026** et s'adresse à des profils âgés de moins de 31 ans au 31 décembre 2026 et titulaires d'un Master 2 au 1er septembre ou justifiant de 3 ans au moins d'expérience professionnelle dans les domaines du design, de l'architecture, du paysagisme ou des sciences humaines et techniques (sociologie, anthropologie, géographie, ingénierie environnementale, agronomie...) avec une connaissance des méthodes d'enquête.

Le dossier de candidature numérique est constitué d'une lettre de motivation indiquant un ordre de préférence d'affectation pour les milieux considérés ; d'un CV ; d'une copie de la carte d'identité et des diplômes d'enseignement supérieur ; d'un dossier de projets de 10 pages maximum.

Les dossiers de candidature doivent être déposés avant le 4 mai 2026 minuit sur la plateforme démarches simplifiées. Le programme offrant une bourse de subsistance, celui-ci demande à l'ensemble des personnes retenues un engagement à plein temps.

**Contact et informations :**

design.territoires@ensad.fr

Lien vers la plateforme :

designdesterritoires.ensad.fr



Crédit : Vitor Corneo



Post Master Mode et Industrie

Le Post-Master **Mode, Création et Entreprise** s'adresse aux diplômés de l'ENSAD issus des filières **Design Vêtement** et **Design Textile**, souhaitant approfondir leur compréhension des réalités professionnelles du secteur de la mode et accompagner la transition entre la formation artistique et l'entrée dans le monde professionnel.

Ce programme propose d'examiner les **enjeux contemporains de la création vestimentaire** dans leur articulation avec les dimensions économiques, juridiques, environnementales et stratégiques propres aux industries de la mode.

Il vise à permettre aux jeunes créateurs de **structurer leur démarche professionnelle**, de **développer un projet entrepreneurial** ou d'intégrer des structures existantes, tout en maintenant une exigence forte en matière de création.

Le Post-Master s'inscrit dans la continuité des formations en Design Vêtement, Design Textile et Enamoma, et constitue un espace de réflexion et d'expérimentation autour des relations entre création, production et entrepreneuriat dans la mode.

Le programme a pour objectif de :

- ☞ Accompagner la transition entre **formation artistique et insertion professionnelle**
- ☞ Permettre aux diplômés de **comprendre l'écosystème des entreprises de mode**
- ☞ Transmettre les **outils juridiques, économiques et stratégiques** nécessaires au développement d'un projet créatif
- ☞ Sensibiliser les participants aux enjeux **environnementaux et sociétaux** du secteur
- ☞ Accompagner les jeunes créateurs dans la **construction d'un projet professionnel viable et durable**

Le programme s'appuie sur des **interventions de professionnels** issus de différents domaines : création, production, stratégie de marque, droit, ressources humaines et entrepreneuriat.



Bénéficiaires :

A destination principale des diplômé-es 2026 en Design Vetement, Design Textile et Matière, et ENAMOMA.

Calendrier :

Les enseignements en présentiel sont concentrés entre **la fin du mois de juillet et le début du mois de septembre**, pour un total de **50 heures**.

Ils sont complétés par **150 heures de formation à distance**, comprenant conférences, rencontres professionnelles et visites.

L'ensemble du programme se déploie sur une durée d'environ **dix-huit mois**, articulée avec une **période de stage en entreprise**.

Informations données à titre indicatif, sous réserve de validation lors du Conseil d'administration de juillet 2026.

**Contact et informations :**

Gilles Rosier et Romain Blot, Responsables pédagogiques

romain.blot@ensad.fr

gilles.rosier@ensad.fr



Tremplin Mode et Textile

Issu d'un constat partagé sur la nécessité de transformer les métiers de la mode et du textile, le programme du Tremplin vise à révéler une nouvelle génération de créateurs engagés dans des pratiques responsables, expérimentales et durable. Cette union unique des écoles fonde la force du Tremplin : la coopération interdisciplinaire, la mise en commun des expertises et un accompagnement global alliant formation, production, mentorat et recherche.

Le Tremplin Mode & Textile est un programme d'accompagnement qui va accueillir chaque année à partir de septembre 2025 une promotion d'une dizaine de jeunes diplômé-es sélectionné-es parmi les écoles partenaires, porteur.euses de projets d'entreprise ou de recherche agissant pour des pratiques plus vertueuses dans le milieu de la mode et des textiles. Les porteur.euses de projets bénéficieront d'un accompagnement personnalisé et multidisciplinaire qui prendra la forme de workshops, de mentorat et de mise en réseau avec les ressources des partenaires. En outre, ils et elles **bénéficieront d'une bourse de production, d'un accès à un espace de travail à Paris, de partenariats avec les manufactures et d'une exposition finale de leur travail.**

L'appel à candidatures est ouvert jusqu'au **24 juin 2026**.

Bénéficiaires :

Le programme est ouvert aux personnes diplômé-es d'une des écoles partenaires depuis moins de 5 ans ou cette année.

Le Tremplin Mode & Textile est le fruit d'une collaboration entre plusieurs écoles et formations fédérée par le Campus Mode Métiers d'Art Design :

- ✂ L'École des Arts Décoratifs, le Campus Mode Métiers d'Art Design
- ✂ L'Institut Français de la Mode
- ✂ L'ENAMOMA (Engagement pour des Alternatives Mode et Matière créatives et responsables)
- ✂ L'École Duperré
- ✂ L'École Nationale Supérieure de Création Industrielle – Les Ateliers.



Calendrier de l'appel à candidature :

- 📅 Jeudi **28 mai de 18h30 à 19h30** : webinaire d'information dont la rediffusion sera accessible en ligne. Lien d'inscription au webinaire à venir.
- 📅 Mercredi **24 juin à 23 h 59** : clôture de l'appel à candidatures.
- 📅 Juin : examen des dossiers, convocation à l'oral d'admission des lauréats admis sibles.
- 📅 Mardi et mercredi **7 et 8 juillet** : oral d'admission de 20 minutes en présentiel à la Manufacture des Gobelins, en français devant un jury composé d'acteur.ices professionnels et institutionnels du domaine de la mode et des textiles.

Contact et informations :

Vorlette Fakhri, Coordinatrice de programme : vorlette.fakhri@campusartdesign.com



Crédit : Christopher Barraja



Formation non diplômante

18

Formation Complémentaire de Professionnalisation atelier

L'année Formation complémentaire de professionnalisation (FCP) atelier a vocation à **favoriser l'insertion professionnelle des étudiant·es** en leur permettant – dans l'année qui suit leur diplomation - de **finaliser un projet plastique entrepris à l'école qui nécessite un accès aux ateliers**. L'année de FCP suit la même temporalité que l'année scolaire, elle se déroule donc du 1^{er} septembre au 31 août suivant l'obtention du diplôme de master. Pendant l'année FCP, les diplômé·es bénéficient du statut étudiant, mais ne peuvent pas bénéficier des bourses.

Les étudiant·es inscrit·es en année FCP atelier disposent de **l'accès aux ateliers uniquement sur rendez-vous pris auprès du/ de la responsable de l'atelier concerné·e**.

La FCP est soumise à un nombre limité de places.

Bénéficiaires :

Diplômé·es 2026 de tous les secteurs. Les candidat·es doivent pouvoir justifier dans une perspective professionnalisante, de la nécessité de finaliser, après leur diplomation, un projet plastique entrepris à l'École.

Les frais d'inscription pour l'année FCP sont identiques à ceux d'une année scolaire à l'École des Arts Décoratifs - PSL.

Calendrier :

Calendrier à venir courant 2026.

Contact et informations :

Aurélie Zita, Direction des études : aurelie.zita@ensad.fr



2. PROMESSE

19

Soutien professionnel et accompagnement de projets

- **PROMESSE**
Suivi et accompagnement des jeunes diplômé·es
- **PROMESSE**
Masterclasses de professionnalisation
- **PROMESSE**
La Couveuse de projets
- **ADAP**
L'Association des Ancien·n·es élèves



PROMESSE

20

Suivi et accompagnement des jeunes diplômé·es

L'École souhaite **préparer au mieux les jeunes artistes, créatrices et créateurs à s'insérer dans leur activité professionnelle**, en leur donnant les clefs de la création d'activité, le tremplin nécessaire à la maturation de leur projet.

La **programmation de PROMESSE**, ce dispositif d'envergure, l'animation des communautés de jeunes diplômé·es et d'Alumni concerné·es, sont pilotées par une personne dédiée, responsable également de sa stratégie de développement Juliette Courtillier, Responsable du suivi des jeunes diplômé·es, votre référente pour les ressources en lien avec la professionnalisation.

Outres les dispositifs de programmation, les diplômé·es peuvent également bénéficier des actions suivantes :

- Mise en place **d'outils d'enquêtes et d'analyse auprès des diplômé·es**, pour mieux cerner leurs expériences, trajectoires professionnelles, besoins de formations complémentaires de professionnalisation.
- **Développement d'outils et ressources via une newsletter d'information mensuelle** dédiée : envois réguliers d'appels à candidatures, offres d'emploi, de résidences, ou de formations.
- **Mise en réseau des jeunes diplômé·es avec les professionnels de leur secteur** : rencontres, mise en contact pour des projets, visites privées, des opportunités professionnelles et commandes artistiques.
- **Valorisation du réseau des jeunes diplômé·es** à travers la communication sur leurs actualités dans la newsletter de l'École.

Bénéficiaires :

Promotions 2016 à 2026 de l'ensemble des secteurs.



Contact et informations :

Juliette Courtillier, Responsable de la professionnalisation des diplômé·es et développement Service Communication et Développement : juliette.courtillier@ensad.fr



Masterclasses de professionnalisation

PROMESSE est un programme dédié à l'**accompagnement des diplômé·es** des quatre dernières promotions et des élèves de la L3 au M2, tous secteurs confondus.

PROMESSE propose une série de **conférences animées par un réseau de professionnels de la création, de l'entreprise et de l'enseignement**, dont des diplômés de l'École : « Quel statut choisir ? », « Galeries et jeunes artistes : comment créer du lien ? », « De la résidence en France et à la mobilité internationale », « Les fondamentaux du droit d'auteur », « Présenter son travail artistique », « De l'idée au business », etc.

Bénéficiaires :

Étudiant·es 3e année-M2 et jeunes diplômé·es des promotions 2026 à 2023 issu·es de l'ensemble des secteurs.



Contact et informations :

Juliette Courtillier, Responsable de la professionnalisation des diplômé·es et développement Service Communication et Développement : juliette.courtillier@ensad.fr



Crédit : Béryll Libault



PROMESSE

22

La Couveuse de projets

La Couveuse a pour objectif d'**accompagner des jeunes créateurs et créatrices à penser, lancer et développer leur projet à différents niveaux d'avancement, dans tous les domaines de l'art et de la création.** À travers des **rendez-vous de suivi individuels et collectifs**, des **rencontres professionnelles** et des **ateliers**, la Couveuse permet de répondre à leurs besoins et envies.

Depuis la rentrée 2025, l'agence BILDUNG accompagne ces talents créatifs émergents.

Bénéficiaires :

Jeunes diplômé·es des promotions 2026 à 2022 issu·es de l'ensemble des secteurs.

Calendrier :

Plus d'informations et modalités d'inscription à venir. Programme d'octobre 2026 à mai 2027.

Contact et informations :

Juliette Courtillier, Responsable de la professionnalisation des diplômé·es et développement Service Communication et Développement : juliette.courtillier@ensad.fr



Crédit : Bérlyl Libaut



ADAP

23

L'Association des Ancien.ne.s Élèves

Créée en mai 2023, l'ADAP (Arts Déco Alumni Paris) se positionne comme un véritable pilier pour toutes celles et ceux qui ont fait l'histoire de cette école d'exception.

Plus qu'une simple association, l'ADAP est un **lieu de rencontre, de solidarité et de soutien pour ses membres**, un espace où les liens se tissent et où la **communauté** des ancien.ne.s élèves se renforce.

L'ADAP a mis en place le programme Mentor.e ! Mentor.e !, cycle d'ateliers réunissant les anciens élèves.

Notre mission essentielle est de **favoriser l'insertion et l'orientation professionnelles des jeunes diplômé.e.s**. Nous agissons concrètement pour créer des passerelles entre les générations en organisant des événements, des rencontres et des échanges. Nous croyons en la force de la **collaboration intergénérationnelle**, qui permet à chacun de s'enrichir de l'expérience des autres tout en nourrissant l'avenir de notre École.

L'ADAP, c'est aussi un réseau vivant, dynamique et inclusif.

Pour faciliter l'organisation et le développement de ses actions, l'ADAP est structurée autour de plusieurs pôles, chacun ayant un rôle spécifique dans la gestion et la coordination des activités : le **Pôle Administratif et Développement**, le **Pôle Communication**, le **Pôle Mentorat**, le **Pôle Ateliers** et le **Pôle Rencontres**.

Le lancement d'un annuaire des alumni est en construction pour un lancement prévu à l'automne 2026.

Pour adhérer:

<https://www.helloasso.com/associations/arts-deco-alumni-paris>



Contacts et informations :

artsdecoalumniparis@gmail.com



3. Prix et résidences : Candidatez !

24

- **Prix Révélation Design de l'ADAGP**
- **Prix de l'École des Arts Décoratifs - PSL de la Casa de Velasquez**
- **Résidence à l'étranger - Fondation Josef & Anni Albers**
- **Résidence au Centre d'art de l'Abbaye de Maubuisson**
- **Commande artistique en résidence à l'étranger - Groupe Pernod Ricard**



Prix Révélation Design de l'ADAGP

25

L'ADAGP (**Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques**) et l'École des Arts Décoratifs-PSL se sont associées pour assurer la remise du prix Révélation Design. Le·a lauréat·e recevra une dotation de **5 000 euros** entièrement financée par l'ADAGP.

Bénéficiaires :

1 diplômé·e 2026 issu·e des secteurs Design graphique et multimédia, Design objet, Design textile et matière, ENAMOMA Mode & Matière, Design vêtement.



Calendrier :

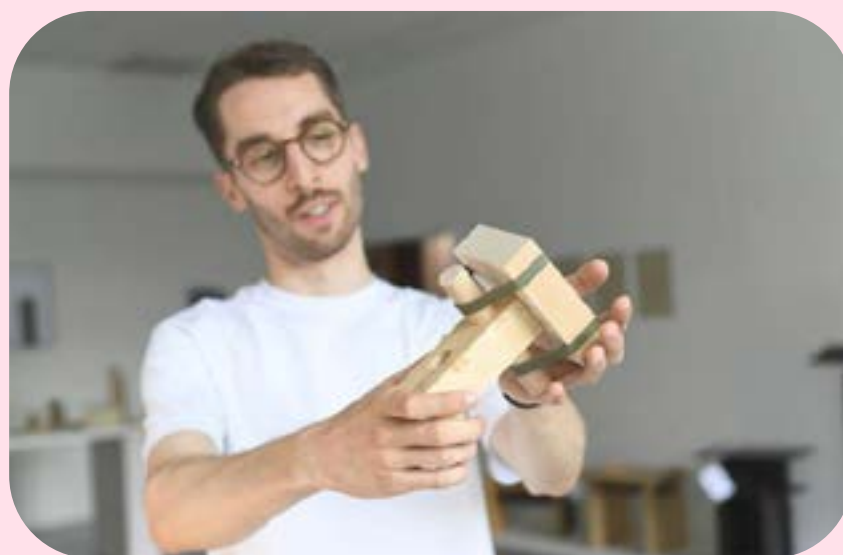
Ouverture des candidatures à l'été 2026, jury en octobre.

5 finalistes seront sélectionné·es sur dossier et invité·es à présenter leur projet installé lors du jury à l'École.



Contact et informations :

Melina Champernaud, Responsable partenariats et développement : melina.champernaud@ensad.fr



Crédit : Béryl Libault



Prix de l'École des Arts Décoratifs - PSL à la Casa de Velázquez

26

L'École des Arts Décoratifs-PSL et la Casa de Velázquez ont créé le Prix de l'École des Arts Décoratifs à la Casa de Velázquez, dont le/la lauréat·e se verra mettre à disposition un **hébergement à la Casa de Velázquez à Madrid, pendant une durée de deux mois et demi et sera doté·e d'une bourse de vie de 2500 euros.**

Bénéficiaires :

1 diplômé·e 2026, ouvert à tous les secteurs.



Calendrier :

Ouverture des candidatures à l'été 2026, jury au mois d'octobre.

Dates de la résidence : janvier-mars 2027.



Contact et informations :

Melina Champernaud, Responsable partenariats et développement : melina.champernaud@ensad.fr



DR



Lauze Julien lors de sa résidence à la Casa Velázquez

DR



Résidence à l'étranger - Fondation Josef & Anni Albers

27

L'École des Arts Décoratifs - PSL et la Fondation Josef et Anni Albers se sont associés pour faire bénéficier aux diplômé·es de l'École une **résidence de 3 mois au Sénégal, aux Etats-Unis ou en Irlande, accompagnée d'une bourse de vie de 2000 euros**. Les résidences sont conçues pour offrir du temps, de l'espace et de la solitude aux artistes pour se dédier à la recherche personnelle et à la production. Sur la base d'une note d'intention, le/la lauréat·e choisira l'un des trois sites pour effectuer sa résidence...

Bénéficiaires :

1 à 2 diplômé·es des 5 dernières années issu·es de l'ensemble des secteurs.



Calendrier :

Ouverture des candidatures en juin 2026. La résidence aura lieu pendant 3 mois entre mars 2027 et décembre 2027. Les dates exactes seront décidées avec le/la candidat·e choisi·e.



Contact et informations :

Juliette Courtillier, Responsable de la professionnalisation des diplômé·es et développement Service Communication et Développement : juliette.courtillier@ensad.fr



Crédit : Fondation Josef & Anni Albers



Crédit : Ulysse Massey



Résidence au Centre d'art de l'Abbaye de Maubuisson

28



Crédit : Lauren Januhowski

L'École des Arts Décoratifs - PSL et l'Abbaye de Maubuisson proposent aux diplômé·es de l'École des **résidences d'une durée entre 2 et 5 mois, avec bourse de vie, à partir de janvier 2026**. Située au sein de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, **Maubuisson est une ancienne abbaye cistercienne de femmes**, fondée en 1236 par la reine Blanche de Castille. Depuis 2019, ce **site d'art contemporain** du Conseil départemental du Val d'Oise dédié à la création contemporaine, prend un nouvel élan, à travers l'intensification de sa programmation, la mise en place de **résidences de recherche et d'expérimentation** et l'accueil d'un incubateur d'entreprises. Véritable laboratoire de projets, des plasticien·nes, commissaires et chorégraphes y développent des programmes de recherche autour des trois axes qui structurent son identité : **patrimoine architectural, création contemporaine et espaces naturels**.

Bénéficiaires :

Diplômé·es des 4 dernières années issues de l'ensemble des secteurs ayant une pratique arts visuels.



Calendrier :

Appel à candidatures à l'automne 2026. Résidence à partir de janvier 2027, période à déterminer avec l'équipe de Maubuisson.



Contact et informations :

Juliette Courtillier, Responsable de la professionnalisation des diplômé·es et développement Service Communication et Développement : juliette.courtillier@ensad.fr



Commande artis- 29 tique en résidence à l'étranger - Groupe Pernod Ricard

Depuis quarante-cinq ans, **le Groupe Pernod Ricard** fait appel à un·e artiste pour illustrer la couverture de son rapport annuel. En 2010, Pernod Ricard a donné une nouvelle impulsion à cette démarche pour mettre en valeur ses collaborateur·ices qui font le succès du Groupe au quotidien. **Depuis 2023, l'École des Arts Décoratifs-PSL et le Groupe Pernod Ricard s'associent pour créer des résidences de deux mois dans des pays stratégiques du Groupe.**

Cette résidence est exclusivement proposée à deux jeunes diplômé·e·s de l'École. Les lauréat·e·s seront sélectionné·es après l'appel à candidature par un jury défini par l'École et bénéficieront d'une rémunération de 13 000 €.

Bénéficiaires :

Cet appel à commande et de résidence artistique s'adresse aux diplômé·es depuis 2019 jusqu'à 2026 justifiant d'une pratique de l'illustration.



Calendrier :

L'appel sera lancé début 2027 pour un départ en résidence au printemps 2027.



Contacts et informations :

Melina Champernaud, Responsable partenariats et développement : melina.champernaud@ensad.fr



Crédit : Salomé Perez



4. Évènements et diffusion des diplômé·es

30

- **AFTER**
After, la Revue
After, Project Rooms
- **Projection des films de cinéma d'animation**
- **Paris Design Week**
Campus des métiers d'art et du design
- **L'École réseau**



AFTER

Afin de vous donner toutes les chances de vous insérer dans le monde professionnel en vous mettant en contact avec les organisations soucieuses de leur impact pour les générations futures, l'École lance en 2024 un ambitieux programme tremplin nommé « **AFTER** ».

AFTER réunit 3 dispositifs de révélation et de mise en relation des générations sortantes de diplômé·es de l'École des Arts Décoratifs-PSL : une revue annuelle, des Project Rooms imaginés pour s'insérer au plus proche des grands temps forts événementiels en France et à l'international, une grande exposition rétrospective d'une sélection de diplômé·es. Chaque dispositif est conçu selon une stratégie complémentaire et en fonction des accords conclus avec des lieux partenaires, afin d'accompagner ces jeunes professionnel·les dans la construction de leur parcours.

• After, la revue

La revue réunit les projets présentés par les étudiants à la fin de leur cursus (Master, Post-Master et Doctorat), juste avant qu'ils et elles ne quittent l'école et pénètrent dans le monde, riches de savoirs acquis, de formes produites et d'expériences vécues. La direction artistique est chaque année confiée à un·e diplômé·e de l'École en Design graphique.

Bénéficiaires :

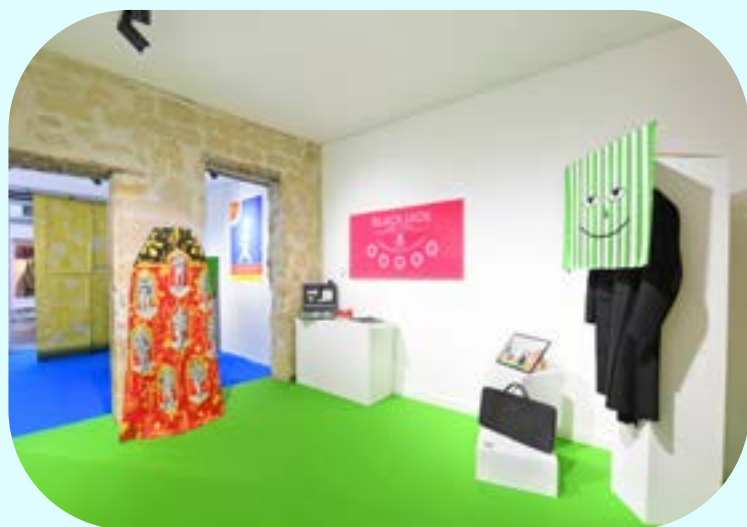
Jeunes diplômé·es 2026 de tous les secteurs.



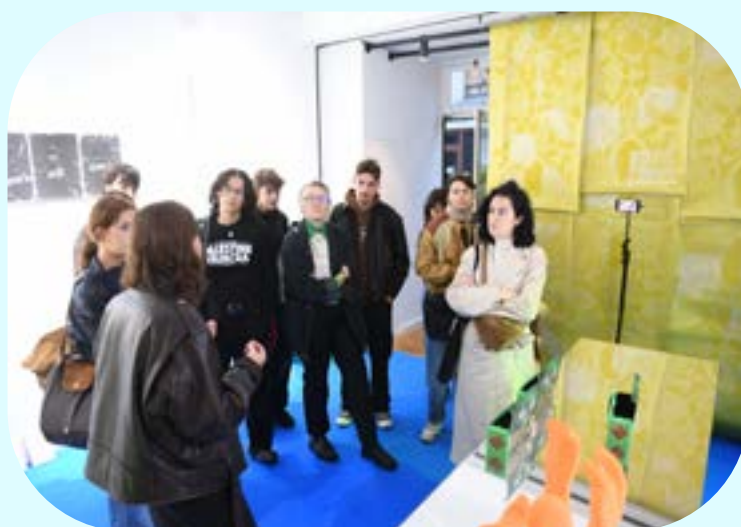
• After Project Rooms

Ils permettent de réunir une sélection d'une dizaine de diplômé·es en regard du champ artistique mis en lumière par le grand événement culturel au sein duquel l'exposition — présentée dans un espace restreint d'environ 30 m² — s'inscrit.

Les précédents AFTER Project Rooms ont été présentés à l'occasion des foires Art Basel Paris, Paris Photo et Art Genève.



Crédit : Béryl Libault



Crédit : Béryl Libault



Projection des films de cinéma d'animation

33

Chaque année, l'École organise une projection des films d'animation des promotions sortantes en Cinéma d'animation. **La projection, réservée aux professionnels et à la presse, propose une séance des courts métrages dans un contexte professionnel.** Les dernières années, la soirée se tenait au **Studio des Ursulines**.

Bénéficiaires :

Diplômé·es 2026 du secteur Cinéma d'animation.



Calendrier :

Projection au printemps 2026.



Contact et informations :

Juliette Courtillier, Responsable de la professionnalisation des diplômé·es et développement Service Communication et Développement : juliette.courtillier@ensad.fr



Crédit : Pauline Vassal



Paris Design Week 34

Campus des métiers d'art et du design

Chaque année, **la création internationale fait sa rentrée sur Paris Design Week en septembre**. En off du salon Maison & Objet, cet évènement culturel permet aux professionnel·les, curieux·euses et amateurs·ices des nouvelles tendances de redécouvrir la ville sous le prisme de l'innovation.

Déployée dans des espaces partenaires l'**exposition** présente en septembre une **sélection de jeunes diplômé·es des établissements membres du campus Mode, Métiers d'Art et Design**.

Bénéficiaires :

Diplômé·es en 2024 ou 2025 d'une des écoles du Campus des métiers d'Art et du Design (niveau requis : DNSEP) de l'un des secteurs suivants : Architecture intérieure, Design graphique et multimédia, Design objet, Design textile et matière, Design vêtement, Scénographie.



Calendrier :

Plus d'informations et modalités de candidature au printemps.



Contact et informations :

Site du Campus MoMADe

<https://www.ensad.fr/fr/campus-mode-metiers-dart-et-design>



Restons en contact pour ne rien manquer des opportunités de l'École !

Programmation culturelle et événementielle, appels à projets et candidatures aux concours, prix, résidences, et actualités des Alumni sont éditorialisés et valorisés via nos différents canaux de communication digitaux.

Suivez-nous !

Réseaux sociaux

· Suivez-nous et tagguez nous pour le relai sur instagram [@ecoleartsdecoparis](#) et LinkedIn [@École Des Arts Décoartifs - PSL](#)

· Vous pouvez aussi ajouter personnellement [@juliettecourtillier](#) (Responsable de la professionnalisation des diplômé·es et développement Service Communication et Développement)

Newsletters

De l'École :

- Chaque mois, recevez la **programmation d'une École-plateforme** dédiée à la création de notre décor contemporain.
- Tous les trois mois, les « **Chroniques du décor-actif** » donnent à lire les engagements, les projets, les initiatives et les acteurs de cette dynamique de transformation en cours.

Ces deux newsletters valorisent les **actualités des alumni** : n'hésitez pas à nous les communiquer (expositions, prix, etc.) à Juliette Courtillier (juliette.courtillier@ensad.fr)

De PROMESSE :

- Chaque mois, une **newsletter dédiée à l'ensemble des soutiens** vous est envoyée sur votre boîte e-mail personnelle : appels à candidatures de l'École pour des projets, commandes professionnelles, offres d'emploi...



Site Ensad.fr

Vos projets de diplômes sont mis en ligne à partir de la fin des soutenances.

<https://www.ensad.fr/fr/actualites-projets/diplomes/master>

En cliquant sur votre image de profil apparaissent votre compte instagram.

Vous pouvez également nous transmettre un lien vers votre portfolio / site / email (sur le mail : anne-sophie.krebs@ensad.fr)

