

## Fib&Co a la main verte

Une nouvelle matière éco-responsable produite par l'entreprise française Fibandco arrive sur le marché. « Greenblade », c'est son nom, a en effet le bon profil et un avenir prometteur. Matière issue de la valorisation d'un déchet – le tronc du bananier – « Greenblade » est un matériau recyclé et rapidement renouvelable, puisqu'il suffit de neuf mois à cette herbe géante pour atteindre sa taille maximale. Enfin, c'est un produit français, mis en œuvre dans un contexte réglementaire européen au cœur des bananeraies de la Martinique, et une source de revenus supplémentaires pour les planteurs.



Aruba



Havana



Saint-Barth



Bahamas

Quatre couleurs naturelles sans pigmentation constituent une gamme douce et subtile. Une palette proposée en deux épaisseurs, brutes ou contrecollées sur un non tissé certifié FSC pour des applications diversifiées, packaging, accessoires et placages décoratifs.

Green Blade est commercialisé depuis début 2011 après quatre années de R&D. Il fait ses premiers pas à Bâtimat cet automne, mais vise d'ores et déjà les marchés de l'automobile. Le bois n'ayant plus la cote pour le revêtement intérieur haut de gamme de l'habitacle automobile. Aussi les équipementiers planchent-ils sur le nouveau venu auréolé d'un écobilan plus que favorable. Le "Model S" de Tesla affiche d'ores et déjà les couleurs de l'herbacée.

Une solution alternative de placage qui ne contribue pas à la déforestation et qui a aussi convaincu les professionnels de l'ameublement, du design et de la décoration.

Seul bémol à son profil presque parfait, la proximité. Green Blade doit tout de même traverser l'Atlantique pour ses marchés européens. Aussi essaie-t-on chez Fib&Co de limiter cet impact en utilisant les containers qui repartent à vide vers le Continent.

