

Design graphique,

l'h

les formes de l'histoire

l'h l'h l'h

Graphic design,

l'h l'h

giving form to history

CONTACTS PRESSE

HEYMANN, RENOULT ASSOCIÉES
(Agence de presse du Cnap)
Raphaële Gruet:
r.gruet@heyman-renoult.com
+33 (0)1 44 61 76 76
www.heyman-renoult.com

CENTRE NATIONAL
DES ARTS PLASTIQUES
Service de la communication
et de l'information
Perrine Martin:
perrine.martin@culture.gouv.fr
+33 (0)1 46 93 99 50
www.graphismeenfrance.fr
www.cnap.fr

S2H COMMUNICATION
(Agence de presse de l'Ensad)
Sarah Hamon:
sarah@s2hcommunication.fr
+33 (0)6 81 60 93 64
www.s2hcommunication.fr

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES ARTS DÉCORATIFS
Service communication
Jennifer Biget:
jennifer.biget@ensad.fr
Nathalie Foucher-Battais:
nathalie.foucher-battais@ensad.fr
+33 (0)1 42 34 97 31
www.ensad.fr

Avec
la participation
de

Gordon Bruce	usa
Christopher Burke	uk
Ensad Lab Type	fr
Patricia Falguières	fr
Rémi Jimenes	fr
Olivier Lugon	ch
Rick Poynor	uk
Fred Smeijers	nl
Teal Triggs	uk
Alice Twemlow	usa
Gerard Unger	nl

Jeudi 27 et vendredi 28 novembre 2014
au Centre Pompidou et à l'École nationale
supérieure des arts décoratifs, Paris

Le colloque «Design graphique, les formes de l'histoire» veut contribuer à la réflexion sur la fabrique de l'histoire singulière du design graphique. Quelque trente ans après l'apparition des premiers signes de constitution de cette nouvelle discipline, importe-t-il, ou non, de défendre l'autonomie de l'histoire du graphisme et de la typographie? Quelles relations cette historiographie spécialisée entretient-elle à la fois avec la pratique et avec la recherche dans d'autres champs? Ces interrogations constitueront le fil rouge du programme des deux journées de ce colloque.

Les intervenants, issus d'horizons divers, ont en commun d'avoir tous contribué à enrichir la connaissance dans ce domaine. Ils apporteront, à partir de leurs recherches, un éclairage sur ces questions.

La modération du colloque est confiée à Patricia Falguières, historienne et enseignante à l'Ehess. La coordination scientifique est assurée par Catherine de Smet, historienne d'art et enseignante à Paris 8 et André Baldinger et Philippe Millot, designers et enseignants à l'Ensad.

Le colloque «Design graphique, les formes de l'histoire» est proposé dans le cadre de la manifestation «Graphisme en France 2014» (www.graphismeenfrance.fr).

Jeudi 27 novembre,
de 14h à 19h
Centre Pompidou,
forum bas, grande salle,
75004 Paris

Vendredi 28 novembre,
de 10h à 19h
École nationale supérieure
des arts décoratifs,
amphithéâtres Bachelier
et Rodin, 31 rue d'Ulm,
75005 Paris

Renseignements: graphisme.cnap@culture.gouv.fr

Avec le soutien de
l'Ambassade du Royaume
des Pays-Bas.

MÉCÈNES ET PARTENAIRES DE «GRAPHISME EN FRANCE 2014»:
Shutterstock, Fedrigoni France, Agence Karine Gauderoy Partenaire Axa Art,
Imprimerie Art & Caractère. PARTENAIRES MÉDIAS: étapes;, Le Journal
des Arts, Les Inrockuptibles.