

L'histoire du design graphique se développe depuis maintenant une trentaine d'années – on s'accorde à considérer comme fondateurs le symposium de 1983 organisé sur ce sujet au Rochester Institute of Technology et la publication simultanée du livre de Philip Meggs, *A History of Graphic Design*. L'histoire de cette histoire est donc fort courte.

Quoique majoritairement anglo-saxonne, la littérature spécialisée s'est développée dans différents pays – notamment en France – et dans différentes langues, mettant peu à peu au jour de nouveaux objets d'étude, et produisant de nouveaux éclairages. Le corpus des écrits et le nombre des chercheurs demeurent néanmoins modestes, et ce constat peut étonner si l'on considère la part décisive du design graphique dans la culture visuelle.

Aujourd'hui en quête de reconnaissance institutionnelle, cette jeune histoire a suscité au cours de ces dernières années diverses rencontres internationales qui visaient à démontrer sa légitimité théorique. Sans échapper tout à fait à de tels objectifs, le présent colloque veut surtout proposer un panorama bigarré, en donnant la parole à des invités qui ont tous contribué, par leurs travaux, à enrichir non seulement la connaissance de l'histoire du design graphique, mais aussi les méthodes par lesquelles celle-ci s'élabore, y compris là où l'on ne l'attend pas.

Les chercheurs réunis exercent leur activité dans des conditions très diverses: certains sont graphistes ou typographes et l'investigation historique est intégrée à la dynamique de leur production, d'autres envisagent le design graphique à partir d'un champ différent, ou privilégient ses liens avec d'autres domaines de création. Ni les types d'objets étudiés ni les périodes considérées n'ont constitué des critères déterminant le programme (la variété y domine, quoique les sujets traités se fassent souvent écho), mais ont plutôt été prises en compte la rigueur des approches et la perspective très ouverte dans laquelle s'inscrivent les pratiques de ces historiens.

Enfin, il s'agit d'offrir au public français l'occasion d'écouter des personnalités que l'on entend trop rarement ici, et de permettre avec eux un échange sur la fabrique partagée de cette histoire singulière, et les multiples formes – écrites, parlées, exposées ou dessinées – sous lesquelles elle peut se manifester.

André Baldinger, Catherine de Smet, Philippe Millot
Coordination scientifique

Colloque organisé avec le soutien de l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas.
«Design graphique, les formes de l'histoire» est proposé dans le cadre de la manifestation «Graphisme en France 2014» (www.graphismeenfrance.fr)
Contact: graphisme.cnap@culture.gouv.fr

Mécènes et partenaires de «Graphisme en France 2014»: Shutterstock, Fedrigoni France, Agence Karine Gaudefroy Partenaire Axa Art, Art & Caractère. Partenaire médias: étapes., Le Journal des Arts, Les Inrockuptibles.

PROGRAMME

Vendredi 28 novembre
École nationale supérieure des arts décoratifs
Amphithéâtres
Bachelier et Rodin
31, rue d'Ulm. 75005 Paris

10h-13h
Ensad Lab Type
André Baldinger et Philippe Millot
Création de caractères typographiques: entre histoire et novation

Gordon Bruce
Eliot Noyes, pionnier du modernisme américain et défricheur de l'identité d'entreprise

Fred Smeijers
Suivre la ligne – pratique et histoire de la création de caractères typographiques

14h30-19h
Christopher Burke
Philosophie, économie et design graphique: importance d'Otto Neurath et de l'Isotype

Rémi Jimenes
La typographie, source et objet d'histoire: l'historien du livre face au design graphique

Alice Twemlow
Auteurs, politique, pouvoir, classe et argent: dynamique sociale de la critique de design

Patricia Falguières
Conclusion

Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Jedi 27 novembre
Centre Pompidou
Forum bas, Grande salle
75004 Paris

14h-19h
Catherine de Smet
Introduction au colloque
Patricia Falguières
Synthèse de la journée d'étude sur l'histoire du design graphique

Gerard Unger
Influences de Rome et de l'époque romane

Teal Triggs
GraphicsRCA:
Le milieu académique et les archives

Rick Poynor
Le design graphique, culture visuelle clandestine

Olivier Lugon
L'exposition comme art graphique

Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Design graphique,

l'h

les formes de l'histoire

l'h l'h l'h

Graphic design,

l'h l'h

giving form to history

usa Gordon Bruce
uk Christopher Burke
fr Ensad Lab Type
fr Patricia Falguières
fr Rémi Jimenes
ch Olivier Lugon
uk Rick Poynor
nl Fred Smeijers
uk Teal Triggs
usa Alice Twemlow
nl Gerard Unger