

Communiqué de presse

mercredi 13 janvier 2016

## **Nespresso France poursuit ses engagements en matière de soutien à la jeune création et de développement durable**

**Paris, le 12 janvier 2016** – Nespresso France est fier de soutenir les jeunes talents au travers de son action de mécénat auprès de l'Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris (EnsAD).

### **Nespresso, mécène de l'EnsAD, accompagne la création de la Chaire d'éco-conception**

Dans le cadre de ses actions de mécénat et de soutien à la jeune création artistique, Nespresso est, depuis septembre 2015, partenaire de l'EnsAD. Ce rapprochement marque l'engagement de Nespresso pour la création et renforce sa politique de soutien aux jeunes talents.

Nespresso, entreprise engagée soucieuse des enjeux sociétaux et environnementaux, a souhaité aller plus loin dans ce partenariat, en accompagnant l'école dans la création de sa Chaire Eco-Conception.

Cette Chaire, baptisée « EC-AD » et mise en place dès cette rentrée de janvier 2016, propose des cours, des conférences, des ateliers de pratique de création, des programmes de recherche, et un soutien à la réalisation de projets innovants.

### **Nespresso & la jeune création : l'émergence de nouveaux talents**

Expert dans l'art du café, en quête permanente du geste parfait et de l'émotion la plus pure, Nespresso soutient la création artistique dans tous les domaines d'expression dont la vitalité et le foisonnement inspirent l'art de vivre au quotidien : arts plastiques, design, cinéma, gastronomie...

Concours auprès des étudiants de l'Ecole des Beaux Arts de Paris pour la réalisation du sac de recyclage des capsules, collaborations avec des jeunes designers autour de machines en séries limitées, ou accompagnement des Bocuse d'Or France, toutes ces initiatives soutenues par Nespresso ont un point commun : mettre en lumière les jeunes talents.

### **Nespresso et le développement durable : des actions concrètes**

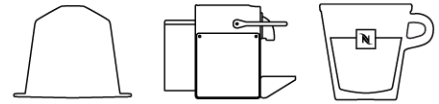
Parce qu'accélérer l'intégration des questions liées au développement durable dès la phase de conception est un enjeu majeur, Nespresso s'engage au niveau international et national.

Au plan international, le Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable se distingue par son approche unique visant à pérenniser la très haute qualité des cafés verts nécessaires à la création des Grands Crus Nespresso, tout en préservant l'environnement et en améliorant les conditions de vie des caféiculteurs. Créé en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme réunit aujourd'hui 63 000 fermiers dans 10 pays.

**Contacts presse - Agence 14 septembre**

Thomas Frébourg - thomasfrebourg@14septembre.fr - T. 01 55 28 38 28

Laurent d'Estrées – laurentdestrees@14septembre.fr



---

En France, *Nespresso* se mobilise depuis 2008 pour le recyclage de ses capsules usagées. Aujourd'hui, 90% des Membres du Club ont désormais une solution à proximité de leur domicile : points de collecte, tri sélectif ou encore retrait à domicile. L'aluminium, matériau 100% recyclable, est refondu pour être réutilisé dans la filière industrielle. Le marc de café (90% de la capsule) une fois récupéré sert de compost ou d'engrais pour la filière agricole ou est utilisé dans les bassins filtrants pour la dépollution des eaux.

Et pour réduire l'impact environnemental de ses machines, *Nespresso* travaille à optimiser leur cycle de vie, depuis la conception à la réparation. *Nespresso* favorise l'utilisation de plastiques recyclés dans la conception de ses machines : dans le modèle PIXIE, ils représentent jusqu'à 50% des matières plastiques utilisées. « *C'est une véritable performance car, pour des raisons sanitaires, les plastiques recyclés ne peuvent être en contact avec l'alimentaire*, - précise Katarzyna Rénie, Responsable Développement durable *Nespresso*. *Nous avons intégré des matériaux recyclés dans toutes les parties qui pouvaient l'être.* »

#### **À propos de Nestlé Nespresso S.A.**

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, *Nespresso* est présent dans 62 pays et compte plus de 10 500 collaborateurs. En 2014, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 400 boutiques exclusives.

**[www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)**

#### **À propos de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs.**



L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris est un établissement public d'enseignement supérieur relevant du ministère de la Culture et de la Communication ayant pour mission la formation de haut niveau, artistique, scientifique et technique d'artistes et de designers.

Lieu de foisonnement intellectuel, créatif et artistique, l'École propose dix spécialisations: Architecture intérieure, Art-Espace, Cinéma d'animation, Design graphique, Design objet, Design textile et matière, Design vêtement, Image imprimée, Photo/ vidéo, Scénographie. L'Ensad est membre de l'Université de Recherche Paris Sciences & Lettres - PSL Research University. Née en 1766, l'École fête son 250<sup>e</sup> anniversaire en 2016/2017.

**[www.ensad.fr](http://www.ensad.fr)**

#### **Contacts presse - Agence 14 septembre**

Thomas Frébourg - [thomasfrebourg@14septembre.fr](mailto:thomasfrebourg@14septembre.fr) - T. 01 55 28 38 28

Laurent d'Estrées – [laurentdestrees@14septembre.fr](mailto:laurentdestrees@14septembre.fr)