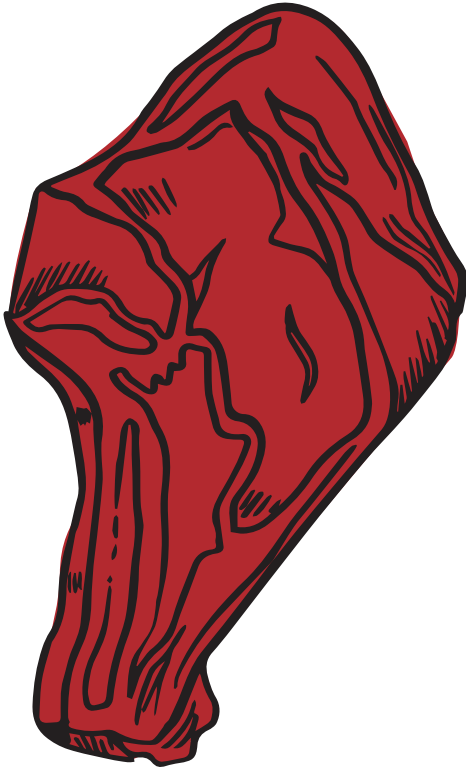


MEAT LOGIE



Le bifteck participe à la même mythologie sanguine que le vin. C'est le cœur de la viande, c'est la viande à l'état pur, et quiconque en prend, s'assimile la force taurine. (...)
Comme le vin, le bifteck est, en France, élément de base, nationalisé plus encore que socialisé; il figure dans tous les décors de la vie alimentaire (...);
il participe à tous les rythmes, au confortable repas bourgeois et au casse-croûte bohème du célibataire; c'est la nourriture à la fois expéditive et dense, il accomplit le meilleur rapport possible entre l'économie et l'efficacité, la mythologie et la plasticité de sa consommation.

Roland Barthes, *Le Bifteck et les frites* (Mythologies, 1957)

MEAT LOGIE

est un outil pédagogique ayant pour vocation de sensibiliser les enfants aux enjeux contemporains de la consommation de viande grâce à des formes graphiques sensibles allant de l'affiche au film d'animation.

Le projet s'ancre dans une réflexion sur notre façon de consommer et vise à éveiller les consciences des générations futures pour faire des choix éclairés.

**CAMILLE DILLARD
GRAND PROJET
DGMM 2016-2017**