



SUMMER SCHOOL 2018

**{La mode}**  
dans tous ses états  
**{Fashion}**  
from every angle

Création de mode / fashion design  
Stratégie / strategy  
Innovation / innovation

Lieu de formation / location  
EnsAD – 31, rue d'Ulm – 75005 Paris

Du 9 au 13 juillet 2018  
Durée 30 heures  
{ 9h30/13h – 14h/18h }

**Public :** tout public passionné par l'univers de la mode  
**Pré-requis :** sensibilité pour la mode  
**Tarif :**  
• enseignement en français : 500 €  
• enseignement en anglais : 600 €  
**Capacité :** de 10 à 15 personnes.  
Un minimum de 10 personnes est nécessaire à l'ouverture de la session.

—  
**CONTENU**  
—

**La Summer School se compose de conférences, d'ateliers pratiques et de visites extérieures.**

- Histoire de la mode, l'influence du passé dans le décodage de tendances
- Tendances et inspiration
- Stylisme, dessin de mode et processus créatif
- Modélisme et recherche de volume
- Les matières et leurs spécificités
- Les matières innovantes, connectées
- Marketing de mode et stratégies de marque
- Communication de Mode, Fashion blogs et médias sociaux
- Paris, capitale incontournable

—  
**VISITES**  
—

Concept store "créateur", défilé selon calendrier, Le Mobilier National.

—  
**CERTIFICAT DE PRÉSENCE**  
—

À l'issue de la Summer School, un certificat est délivré aux participants qui ont assisté à la totalité de la session.

9 to 13 July 2018  
Schedule 30 hours  
{ 9:30/1:00 – 2:00/6:00 }

**Audience:** anyone passionate about the universe of fashion  
**Prerequisites:** a sensibility for fashion  
**Cost:**  
• teaching in french: 500 €  
• teaching in english: 600 €  
**Capacity:** from 10 to 15 individuals.  
A minimum of 10 enrolled participants will be required to hold the session.

—  
**CONTENT**  
—

**The Summer School consists of conferences, hands-on workshops, and off-site visits.**

- History of fashion, the influence of the past in decoding trends
- Trends and inspirations
- Fashion design, fashion sketching, and the creative process
- Model-making and volume
- Materials and their specificities
- Innovative, connected materials
- Fashion marketing and brand strategies
- Fashion communication, blogs, and social media
- Paris, key fashion capital

—  
**VISITS**  
—

"Creator" concept store – Fashion show, depending on the calendar – The Mobilier National.

—  
**ATTENDANCE CERTIFICATE**  
—

After the Summer School, a certificate will be issued to participants who attended the entire session.