

SUMMER SCHOOL 2018

# {Mode & développement durable}

Comment devenir acteur du changement ?

# {Fashion & sustainable business}

How to act to make a difference?

Création de mode / fashion design  
Stratégie / strategy  
Innovation / innovation

## Lieu de formation / location

Université Paris-Dauphine – Place du Maréchal de Lattre de Tassigny – 75016 Paris

Du 16 au 20 juillet 2018  
Durée 30 heures  
{ 9h30/13h – 14h/18h }

**Public :** tout public passionné par l'univers de la mode et du marketing  
**Pré-requis :** sensibilité pour le management

### Tarif :

- enseignement en français : 800 €
  - enseignement en anglais : 900 €
- Capacité :** de 10 à 20 personnes.  
Un minimum de 10 personnes est nécessaire à l'ouverture de la session

## CONTENU

Ce programme d'une semaine approche la mode comme une industrie en mutation. Dans le cadre de sessions interactives et de visites de différents sites parisiens, les étudiants seront amenés à comprendre pourquoi des changements sont nécessaires et quels en sont les acteurs. Ils seront également invités à réfléchir à leur parcours, pour voir comment ils peuvent devenir eux-mêmes acteurs de ce changement tant dans leur vie personnelle que professionnelle.

### Jour 1 : Le monde de la mode en mutation : un panorama de l'industrie en France et dans le monde

- L'émergence des problématiques environnementales et sociales
- De nouveaux modèles d'affaires pour une économie circulaire
- Une industrie créative sous pression
- Visite d'un incubateur dans la mode durable

16 to 20 July 2018  
Schedule 30 hours  
{ 9:30/1:00 – 2:00/6:00 }

**Audience:** professionals or motivated individuals in fashion and marketing  
**Prerequisites:** a sensibility for business

### Cost :

- teaching in french: 800 €
- teaching in english: 900 €

**Capacity:** from 10 to 20 individuals.  
A minimum of 10 enrolled participants will be required to hold the session.

## CONTENT

This one week program approaches fashion as an industry in mutation. Students will understand why there is a need for change, who are the actors of change and how they can make a difference by being themselves an actor of change in their personal and professional life.

### Day 1: The fashion world in mutation: a broad picture of the industry in France and globally

- The rise of environmental and social concerns
- New business models for a circular economy
- A creative industry under pressure
- Visit of an incubator of sustainable fashiontech

**Jour 2 : Le marketing en questions : comment promouvoir des pratiques durables ?**

- Stratégies de marque des grands groupes et de nouvelles organisations innovantes
- Le comportement des consommateurs "verts"
- Communiquer en respectant les consommateurs
- Débat avec le créateur d'une marque durable : comment déployer un plan marketing ?

**Jour 3 : Innover dans la distribution : le cas de la joaillerie et de la maroquinerie**

- Analyse des marchés et discussion des enjeux de Retail et Merchandising
- Visite d'un magasin "flagship"
- Visite de nouveaux lieux de la distribution

**Jour 4 : Les talents dans l'organisation**

- Le management des talents dans les grands groupes de luxe
- Visite d'une grande Maison de Couture

**Jour 5 : Dans les coulisses de la mode et du textile**

- Logistique et organisation industrielle
- Examen final
- Clôture conviviale de la semaine

**CERTIFICAT DE PRÉSENCE**

À l'issue de la Summer School, un certificat est délivré aux participants qui ont assisté à la totalité de la session.

**Day 2: Marketing in questions: how to be a promoter of sustainable practices?**

- Branding strategies of global groups and small innovative brands
- Green consumers behaviors
- Communication: the respect of consumers
- Debate with the creator of a new sustainable brand: what is the right marketing plan?

**Day 3: Sustainable retail: the case of fine jewelry and leather goods**

- Understanding the markets and the sustainable issues of retail and merchandising
- Visit of a flagship store
- Visit of innovative places for a new retail

**Day 4: Talents in organizations**

- Talent management in large luxury groups
- Visit of a leading Maison de couture

**Day 5: The Behind the scene**

- Logistics & industrial organization
- Final test
- Social event

**ATTENDANCE CERTIFICATE**

After the Summer School, a certificate will be issued to participants who attended the entire session.

